



3. Werken aan een toekomstbestendige economie

Maastricht, september '25

Doelenboom

De indicatoren in dit hoofdstuk relateren allemaal aan de maatschappelijke opgaven, doelstellingen en resultaten uit de doelenboom beleidskader 'Werken aan een toekomstbestendige economie' (pdf, 104 kB).

3. Maatschappelijke opgave

Inleiding

Aan de hand van indicatoren maken we zichtbaar hoe het over de lange termijn (trendmatig) gesteld is met de maatschappelijke opgaven van het beleidskader 'Werken aan een toekomstbestendige economie 2024-2027'. De indicatoren die reeds beschikbaar zijn, zijn hieronder per maatschappelijke opgave gepresenteerd.

Een veerkrachtige, toekomstbestendige en wendbare Limburgse economie met stevige ambities als het gaat om slimme en duurzame innovaties (MO 7)

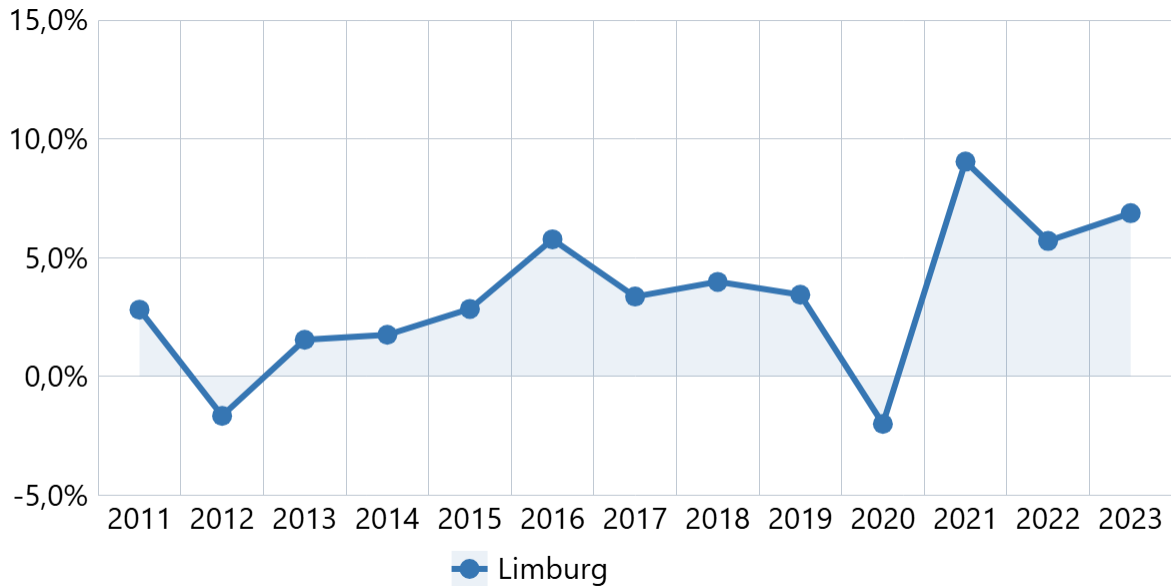
Bruto regionaal product (% groei t.o.v. voorgaand jaar) (MO_7a)

Omschrijving

Deze tabel bevat jaargegevens over de productiecomponenten van het bruto binnenlands product. Het Bruto Regionaal Product is de totale waarde van alle goederen en diensten die in een regio (bijvoorbeeld Limburg) in één jaar zijn geproduceerd. De volumeontwikkeling van het bruto regionaal product is een gebruikelijke maatstaf voor de economische groei van een regio. Deze grafiek visualiseert dus hoe snel (of langzaam) de economie van Limburg groeit of krimpt over meerdere jaren. Dit is gemeten in procentuele verandering van het Bruto Regionaal Product ten opzichte van voorgaand jaar.

Het Centraal Bureau voor de Statistiek heeft onlangs de nationale rekeningen gereviseerd. Daarbij worden nieuwe bronnen, methoden en concepten doorgevoerd in de nationale rekeningen. Dit doen zij eens in de vijf jaar, om te zorgen dat het beeld van de Nederlandse economie weer optimaal aansluit bij alle onderliggende statistieken, bronnen en internationale richtlijnen voor het samenstellen van de nationale rekeningen. Om een breuk tussen twee jaren te voorkomen (reeksbreuk) worden ook de voorafgaande jaren (= de hele tijdreeks) herzien. De getoonde cijfers wijken dus af van de vorige P&C Beleidsmonitor.

De cijfers van 2022 en 2023 zijn nog voorlopig. In december komt het cijfer van 2024 beschikbaar.

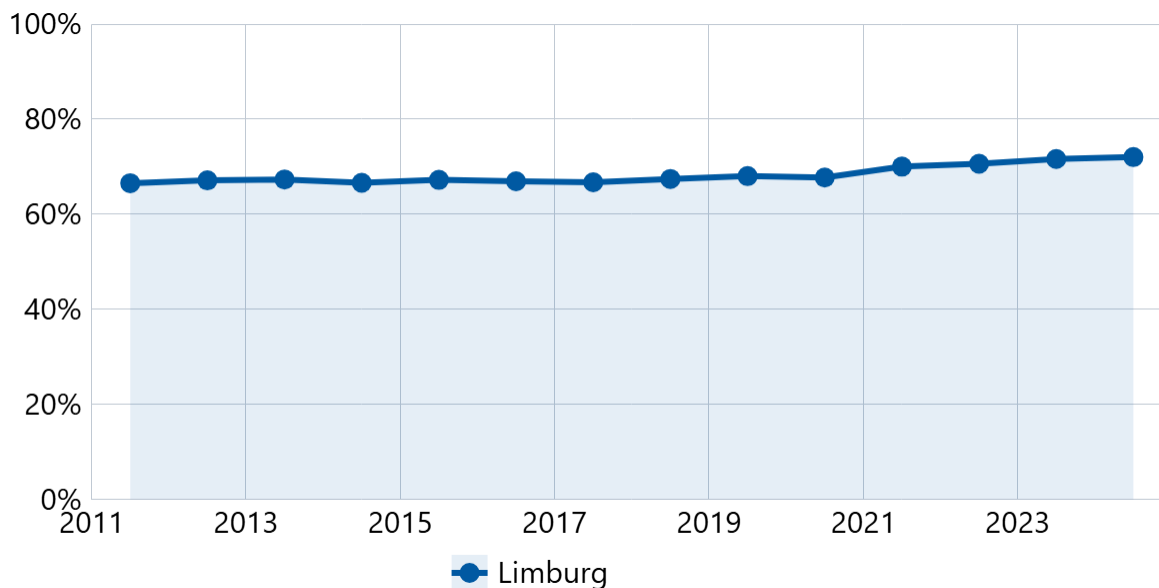


Bron: Provincie Limburg

Werkgelegenheid (% bruto arbeidsparticipatie) (MO_7b)

Omschrijving

De bruto arbeidsparticipatie is het percentage mensen van de werkende leeftijd dat werkt óf op zoek is naar werk en hier ook beschikbaar voor is. Het gaat dus om het aandeel van de (werkzame en werkloze) beroepsbevolking in de potentiële beroepsbevolking (beroeps- en niet-beroepsbevolking). Met *beroepsbevolking* wordt bedoeld: personen die betaald werk hebben (werkzame beroepsbevolking), of die geen betaald werk hebben, recent naar betaald werk hebben gezocht en daarvoor direct beschikbaar zijn (werkloze beroepsbevolking). Met *niet-beroepsbevolking* bedoelen we: personen zonder betaald werk die niet recent naar werk hebben gezocht of daarvoor niet direct beschikbaar zijn. Deze indicator heeft betrekking op personen die in Nederland wonen (exclusief de institutionele bevolking). De gegevens worden gepresenteerd voor de bevolking van 15 tot 75 jaar. De arbeidsparticipatie is op dit moment historisch hoog. Dit is zowel in Limburg als in de rest van Nederland het geval.



Bron: Provincie Limburg

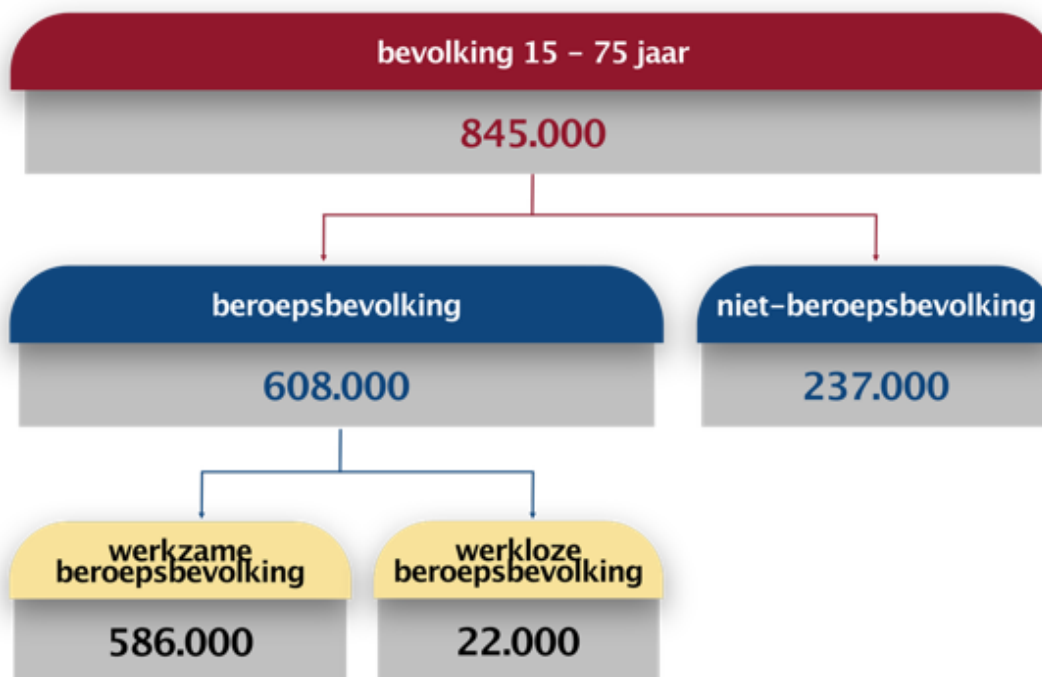
Opbouw van de beroepsbevolking (in leeftijd, opleidingsniveau, migratieachtergrond, geslacht, arbeidsparticipatie) (MO_7c)

Informatie over de beroepsbevolking gaat uit van het deel van de *bevolking dat tussen de 15 en 75 jaar* is. Deze groep wordt ook wel de *potentiele beroepsbevolking* genoemd. Een deel van deze groep is niet actief op de arbeidsmarkt, bijvoorbeeld doordat ze naar school gaan, met pensioen zijn, of om andere redenen geen werk zoeken. Die groepen noemen we de *niet-beroepsbevolking*.

Het deel dat actief is op de arbeidsmarkt noemen we de *beroepsbevolking*. Een groot deel hiervan is werkzaam, de *werkzame beroepsbevolking*. De *werkloze beroepsbevolking* is het deel van de beroepsbevolking dat gaan betaald werk verricht, maar hier wel naar op zoek is, en hier ook beschikbaar voor is.

Het aandeel van de werkloze beroepsbevolking in de volledige beroepsbevolking wordt ook wel het *werkloosheidspercentage* genoemd. Het aandeel van de beroepsbevolking in de bevolking tussen de 15 - 75 jaar wordt de *bruto arbeidsparticipatie* genoemd. Het aandeel van de werkende beroepsbevolking in de bevolking tussen de 15 - 75 jaar noemen we de *netto arbeidsparticipatie*.

Opbouw Limburgse beroepsbevolking (Q4, 2024)



Bron: Arbeidsmarktinzicht
De cijfers betreffen het jaar 2024.

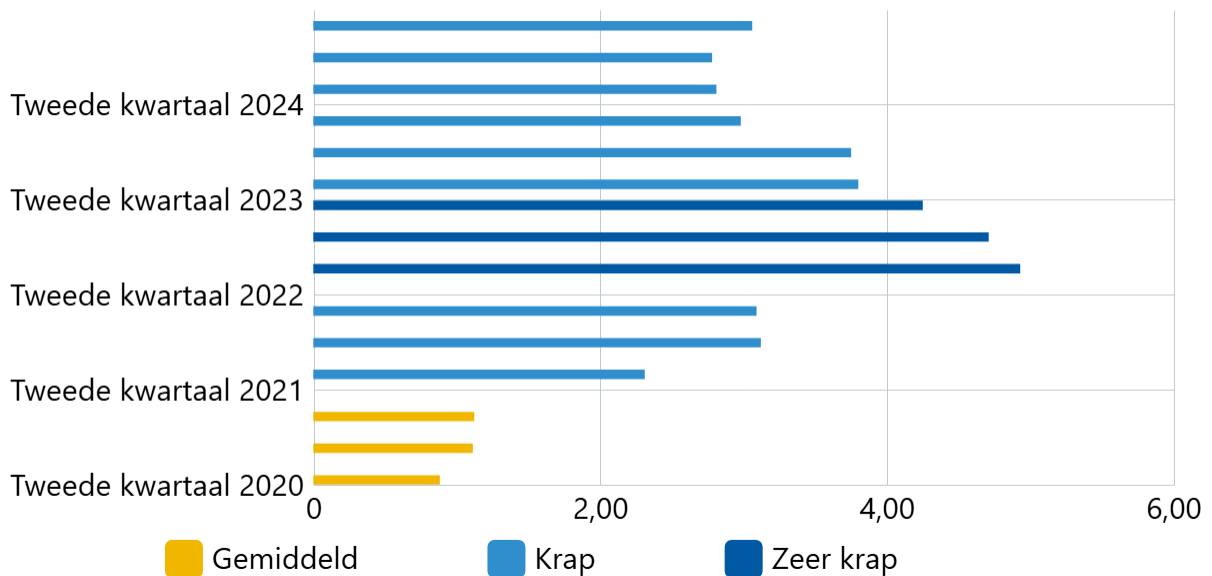
Arbeidsmarktkrapte (MO_7d)

Omschrijving

De spanningsindicator geeft weer hoe krap of ruim de arbeidsmarkt is. De indicator wordt berekend door het aantal openstaande vacatures te delen door het aantal personen met een WW-uitkering met een verstreken WW-duur van minder dan een half jaar. Deze grootheden worden gebruikt als benadering van de openstaande vraag en direct beschikbaar aanbod. Een score $> 1,5$ is gunstig voor werkzoekenden; er is meer vraag dan aanbod (typering krap). Wanneer de score $> 4,0$ is de situatie zeer krap. Een score lager dan $0,67$ is ongunstig voor werkzoekenden; er is meer aanbod dan vraag. Bij een score $< 0,25$ is de situatie zeer ruim. Bij een score tussen $0,67$ en $1,5$ is er sprake van evenwicht op de arbeidsmarkt. Op een tijdelijke periode van lagere spanning in 2020 en 2021 na (tijdens de Coronacrisis) is er sinds het tweede kwartaal van 2018 in Limburg sprake van een krappe arbeidsmarkt.

De originele weergave van de indicator is terug te vinden op Arbeidsmarktinzicht: Ontwikkeling spanningsindicator

Statistieken



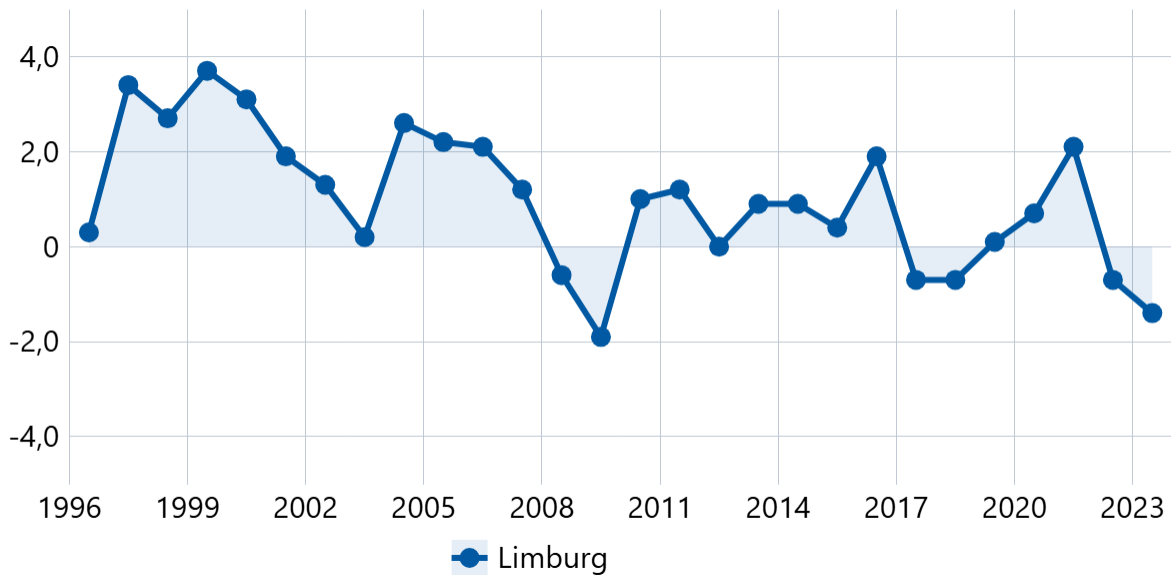
Bron: Uitvoeringsinstituut Werknemersverzekeringen

Ontwikkeling arbeidsproductiviteit (MO_7e)

Omschrijving

Arbeidsproductiviteit geeft aan hoeveel geld we per gewerkt uur produceren. Hoe meer geld een bepaalde regio of sector genereert per gewerkt uur, hoe hoger de arbeidsproductiviteit. Onderstaande grafiek drukt de arbeidsproductiviteit uit in *arbeidsproductiviteitsgroei per uur*. Dit betekent dat er gekeken wordt naar de waarde (goederen/diensten) die gemiddeld in één gewerkt uur geproduceerd werd en hoe dit dit veranderde (groei/krimp) ten opzichte van het voorgaande jaar.

Statistieken



Bron: CBS Statline

Vestigingsdynamiek naar grootteklasse (MO_7f)

Omschrijving

Onderstaande grafieken (*zie pijltje om door te klikken*) tonen het aantal oprichtingen en opheffingen per sector. Met vestigingen wordt bedoeld: de locatie van een onderneming, instelling of zelfstandige beroepsbeoefenaar (dat wil zeggen elke fabriek, werkplaats, kantoor, winkel of andere bedrijfsruimte, dan wel elk complex daarvan) waarin of van waaruit een economische activiteit of zelfstandig (vrij) beroep wordt uitgeoefend door minimaal 1 werkzaam persoon.

De cijfers betreffen het jaar 2024.

Statistieken



Oprichting



Opheffing

Bron: Etil Research Group

Regional Innovation Score (MO_7g)

Omschrijving

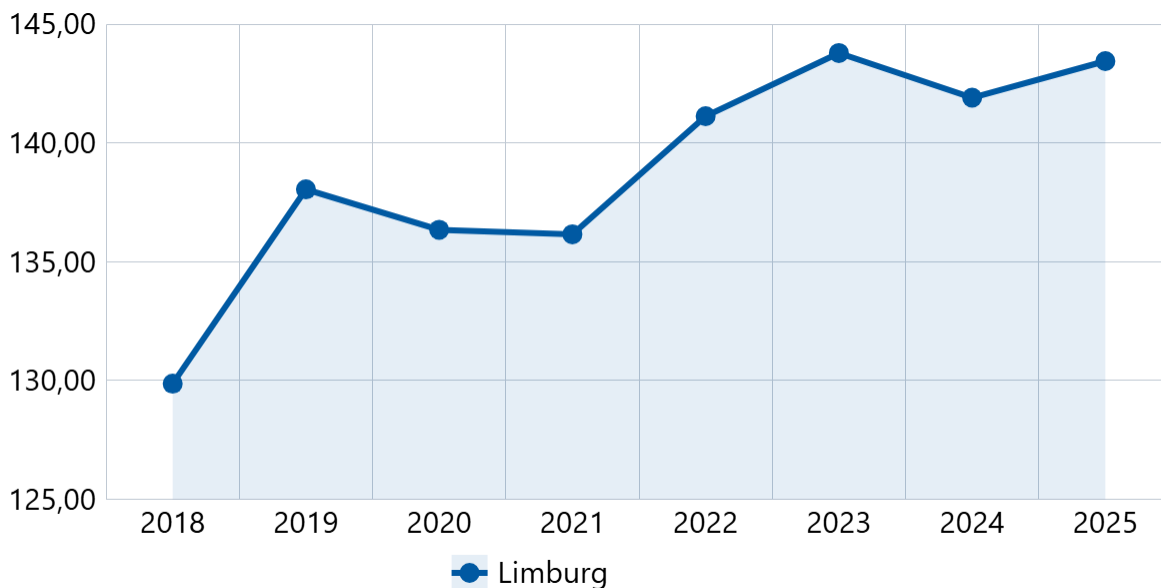
In juli 2025 is de nieuwe Regional Innovation Scoreboard (RIS) 2025 gepubliceerd. Het rapport geeft een vergelijkende beoordeling van de prestaties van innovatiesystemen in 241 regio's verspreid over Europa. De Europese regio's worden verdeeld in vier groepen op basis van hun prestaties in de Regional Innovation Index: Innovation Leaders (38 regio's), Strong Innovators (69 regio's), Moderate Innovators (74 regio's) en Emerging Innovators (60 regio's). Het volledige rapport is hier terug te vinden: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7f4bfd8b-6382-11f0-bf4e-01aa75ed71a1/language-en>

Sinds 2023 wordt Limburg aangemerkt als 'Innovation Leader'.

De scores zijn een ongewogen gemiddelde van 23 indicatoren. Om de regio's goed met elkaar te kunnen vergelijken, worden ze geïndexeerd ten opzichte van het Europees gemiddelde in 2018 (het 'baseline'-jaar). De scores laten dus de relatieve prestatie zien van Limburg ten opzichte van de andere Europese regio's in 2018. De huidige score van 143,44 wil dus zeggen dat Limburg het in 2025 43,44% beter doet dan het Europees gemiddelde in 2018.

Bij elke nieuwe publicatie van de Regional Innovation Scoreboard, verschuift het 'baseline'-jaar. Daarom stonden in de vorige P&C Beleidsmonitor nog cijfers van 2016-2023, en zien we nu cijfers van 2018-2025.

Statistieken



Bron: European Innovation Scoreboard (EIS)

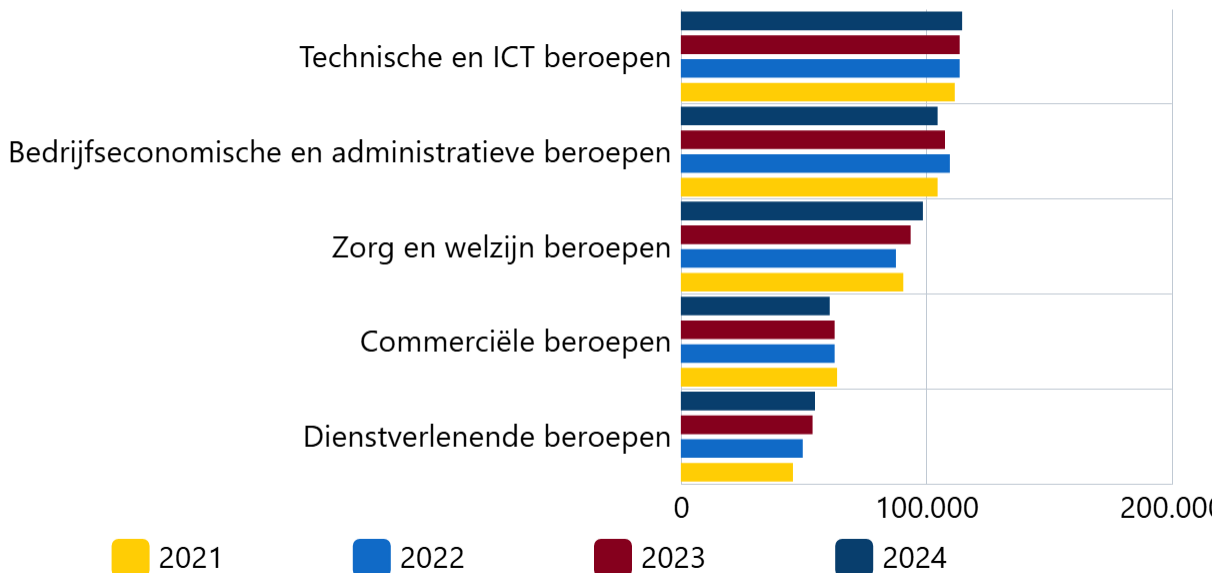
Opbouw werkgelegenheid Limburgs bedrijfsleven naar beroepen en grootteklasse (MO_7h)

Omschrijving

Deze grafiek bevat jaarcijfers over de beroepen waarbinnen de werkzame beroepsbevolking werkzaam is voor diverse regionale indelingen. De bevolking van 15 tot 75 jaar (exclusief de institutionele bevolking) met betaald werk wordt hiervoor ingedeeld op basis van beroepsklasse (BRC 2014) waarbij sommige beroepsklassen zijn samengevoegd. We laten in deze weergave alleen de top 5 zien van beroepsklassen met de meeste werkgelegenheid.

De originele weergave van de indicator is terug te vinden op ArbeidsmarktInzicht:
<https://arbeidsmarktinzicht.nl/limburg/content/states/index/109353>

Statistieken



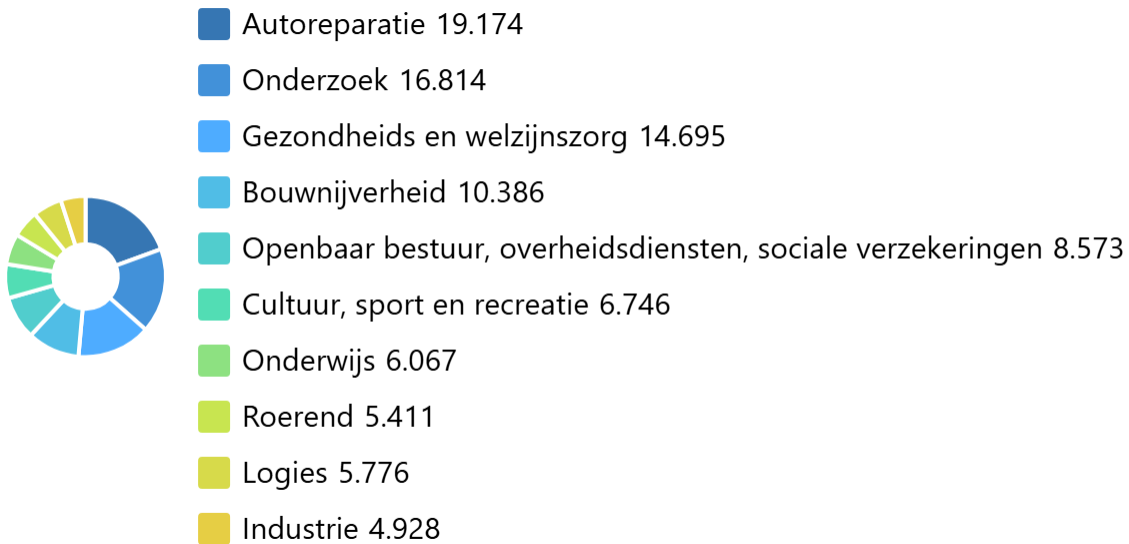
Bron: Etil Research Group

Vestigingen per sector (MO_7i)

Omschrijving

Onderstaande grafieken (*zie pijltje om door te klikken*) tonen het aantal vestigingen per sector per jaar. Met vestigingen wordt bedoeld: de locatie van een onderneming, instelling of zelfstandige beroepsbeoefenaar (dat wil zeggen elke fabriek, werkplaats, kantoor, winkel of andere bedrijfsruimte, dan wel elk complex daarvan) waarin of van waaruit een economische activiteit of zelfstandig (vrij) beroep wordt uitgeoefend door minimaal 1 werkzaam persoon.

De onderstaande visualisatie bevat data van de 10 sectoren met het meeste aantal vestigingen. Het aantal vestigingen zegt niets over het aantal personen dat werkzaam is in de betreffende sector.



2023



2024

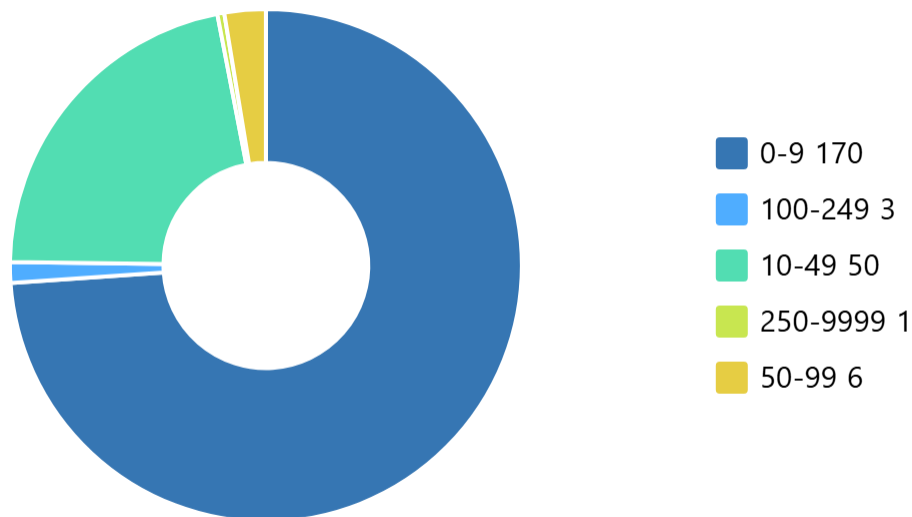
Bron: Etil Research Group

Vestigingen per grootteklasse per sector (MO_7i_a)

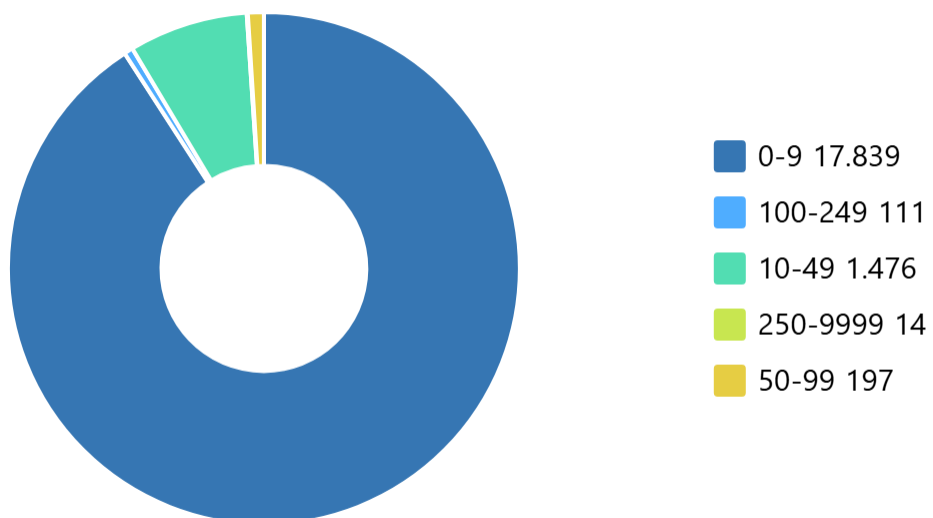
Omschrijving

Onderstaande grafieken (*zie pijltje om door te klikken*) tonen het aantal vestigingen per grootteklasse per sector. Met *vestigingen* wordt bedoeld: de locatie van een onderneming, instelling of zelfstandige beroepsbeoefenaar (dat wil zeggen elke fabriek, werkplaats, kantoor, winkel of andere bedrijfsruimte, dan wel elk complex daarvan) waarin of van waaruit een economische activiteit of zelfstandig (vrij) beroep wordt uitgeoefend door minimaal 1 werkzaam persoon. De *grootteklasse* is de indeling van vestigingen op basis van het aantal fulltime werkzame personen.

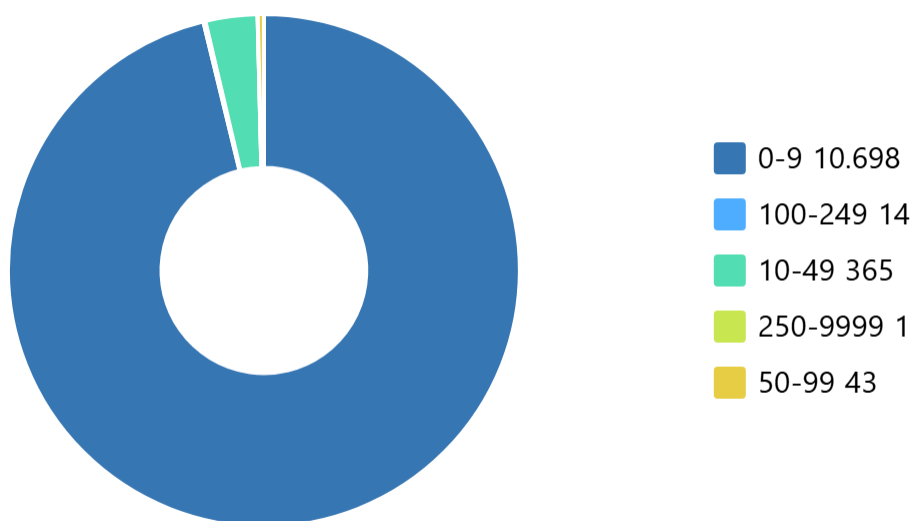
De cijfers betreffen het jaar 2024.



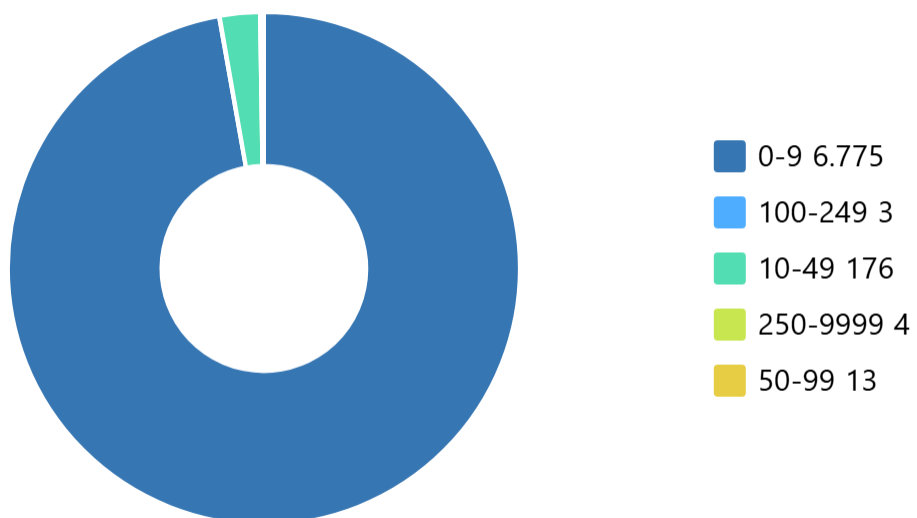
Afval



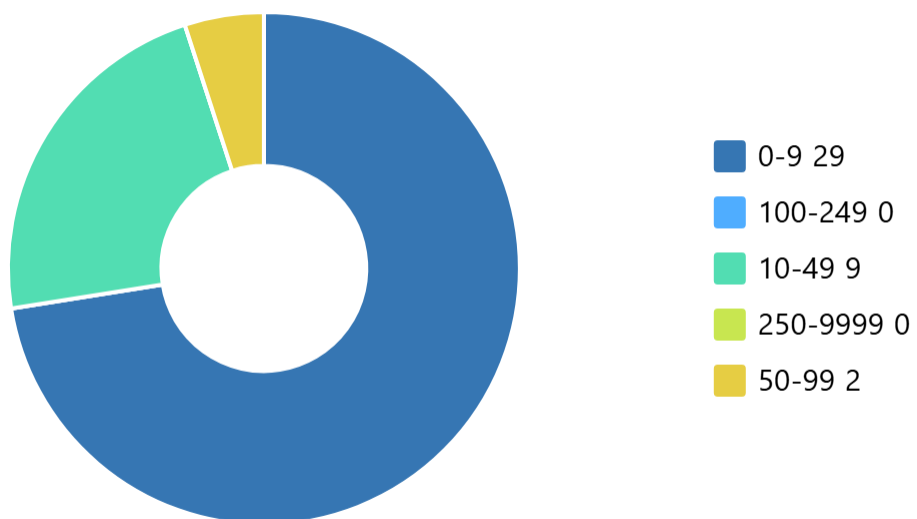
Autoreparatie



Bouwnijverheid



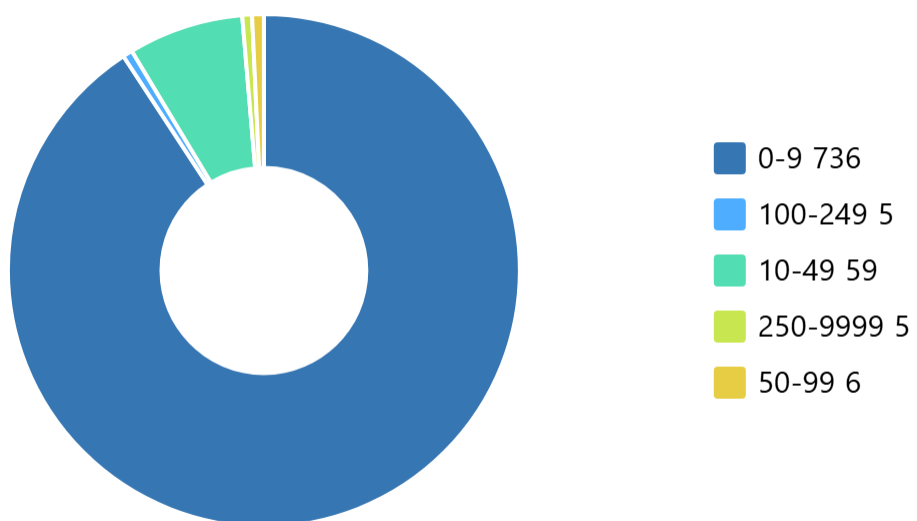
Cultuur, sport en recreatie



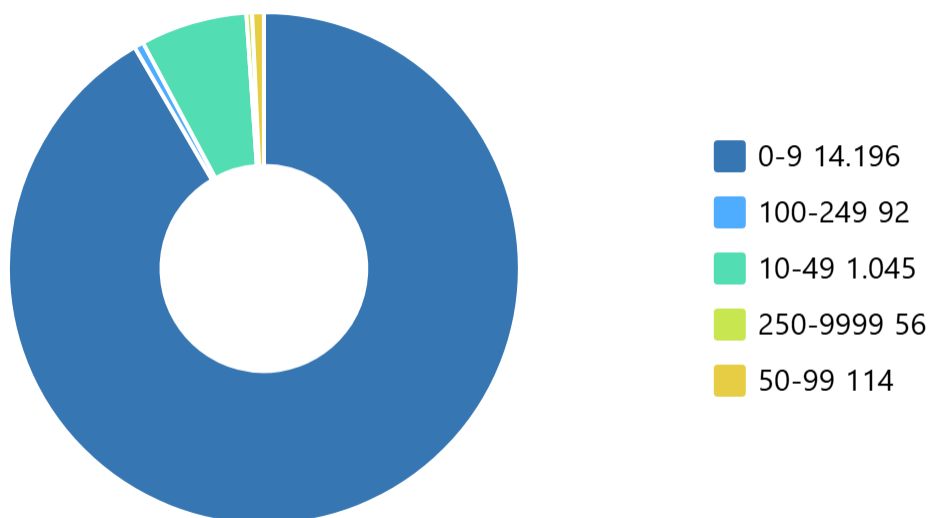
Delfstoffen



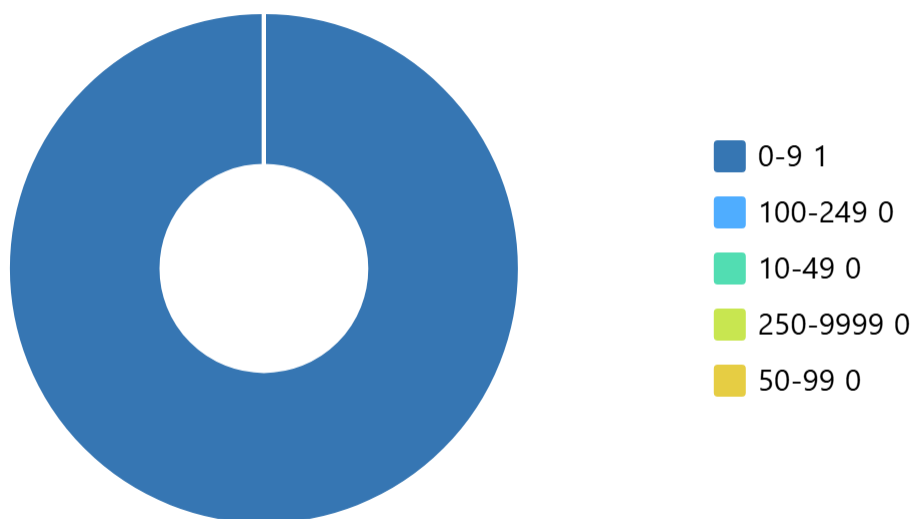
Extraterritoriaal



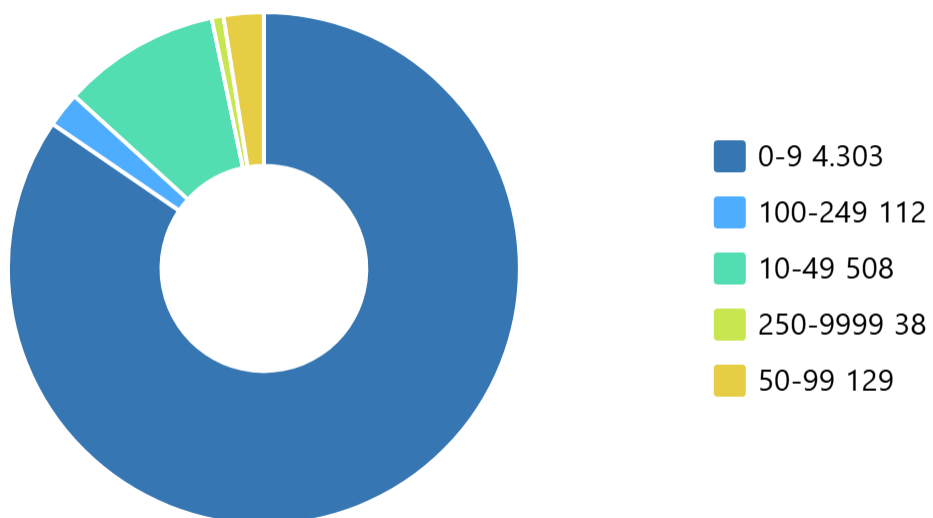
Financiële instellingen



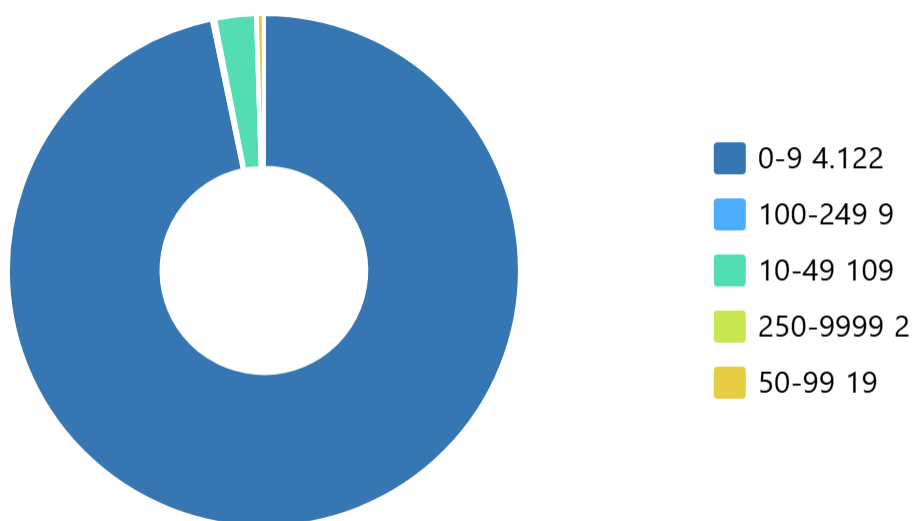
Gezondheids en welzijnszorg



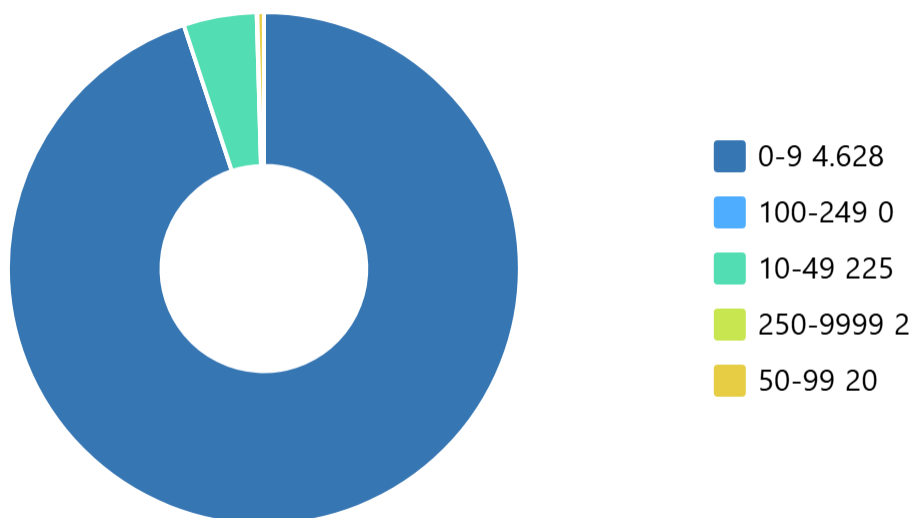
Huishouden



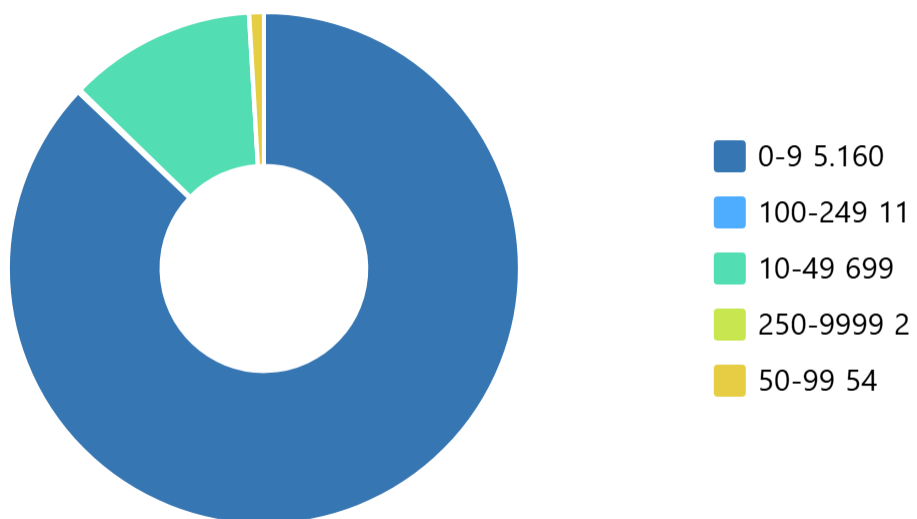
Industrie



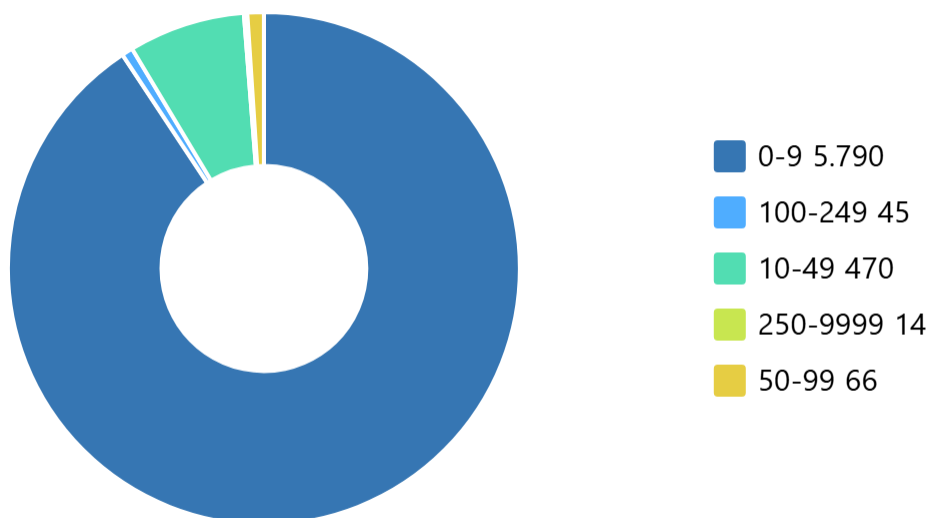
Info en communicatie



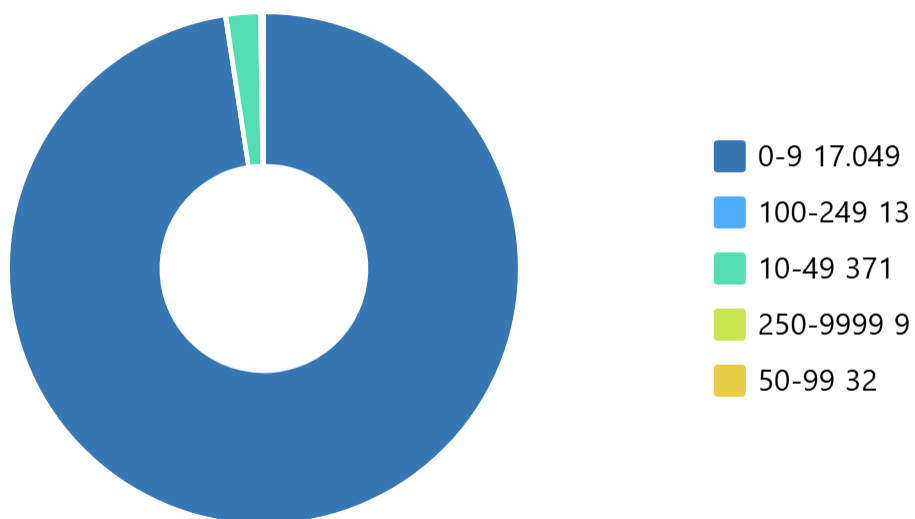
Landbouw



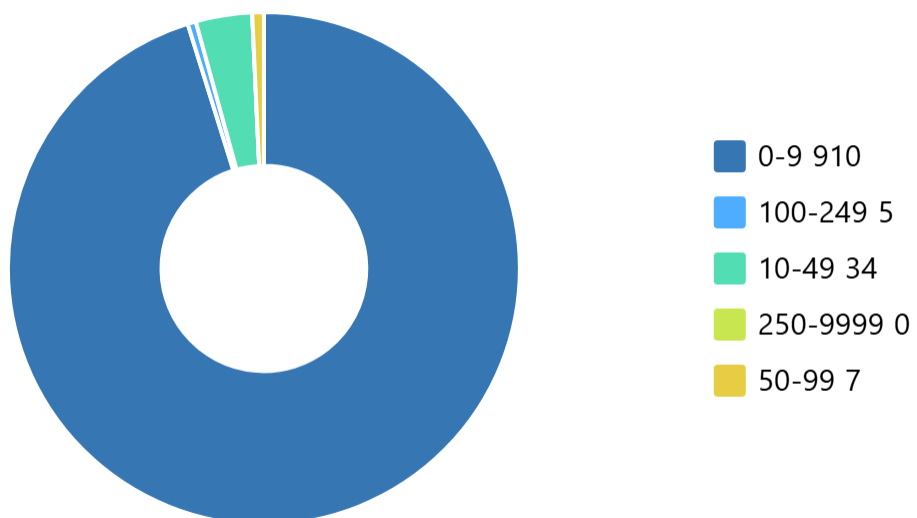
Logies



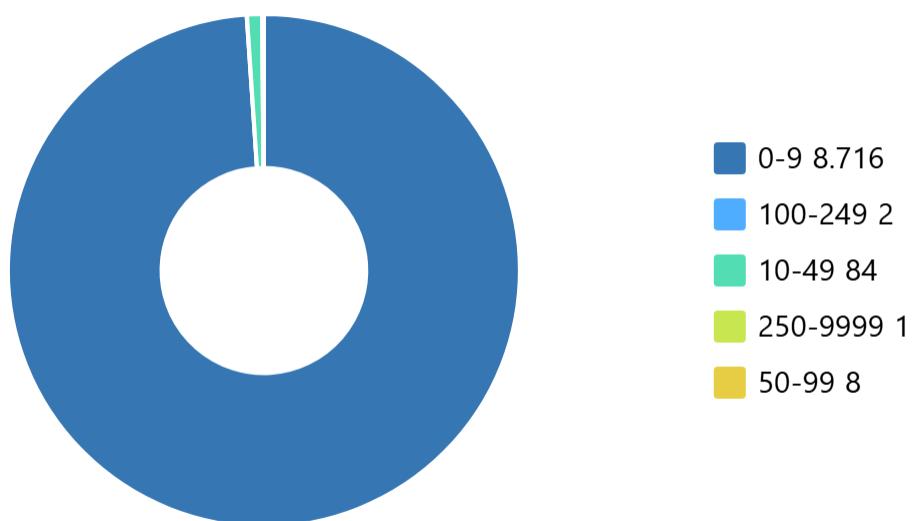
Onderwijs



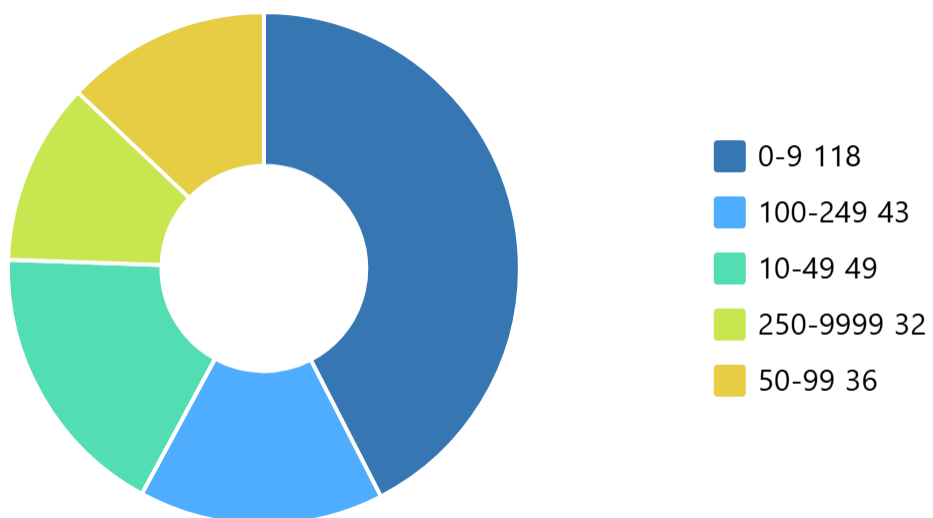
Onderzoek



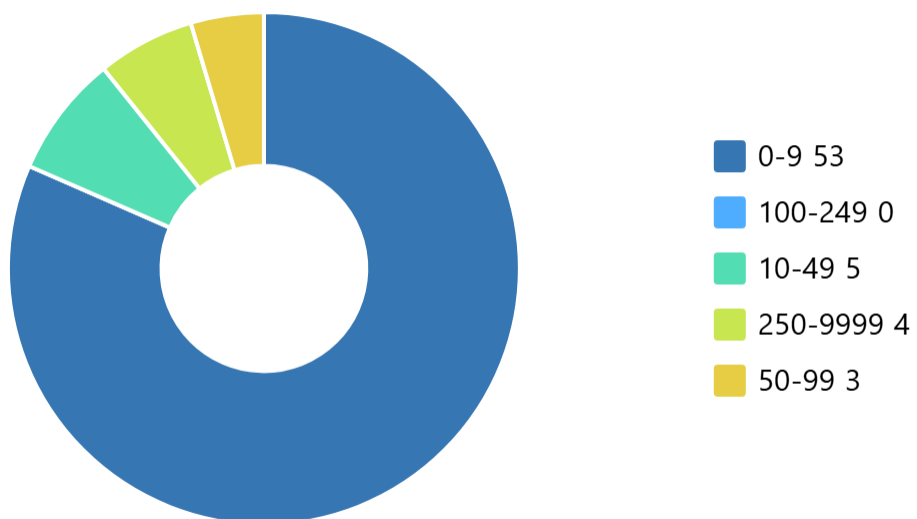
Onroerend



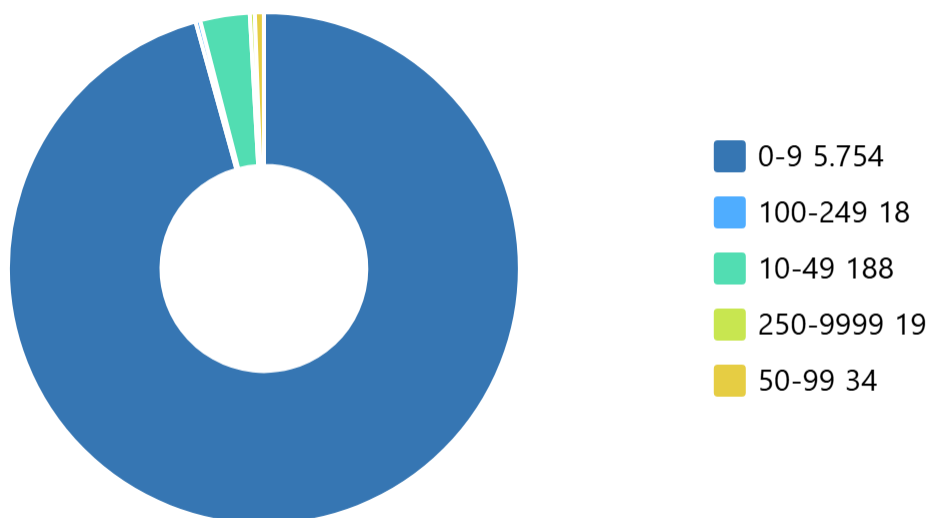
Openbaar bestuur, overheidsdiensten, sociale verzekeringen



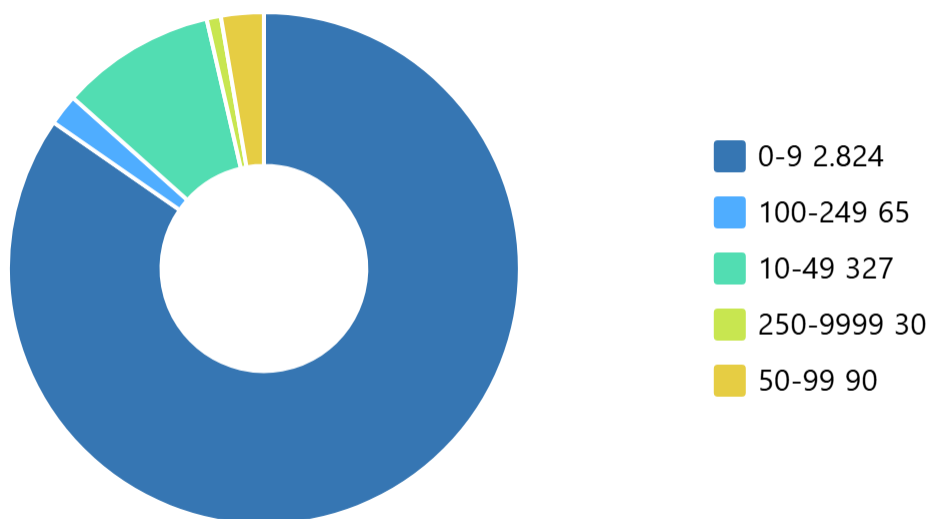
Overheid



Productie



Roerend



Vervoer en opslag

Bron: Etil Research Group

3. Doelstellingen

Inleiding

Aan de hand van de genoemde indicatoren maken wij zichtbaar of we op koers liggen met het behalen van onze doelstellingen voor deze Statenperiode. De indicatoren die reeds beschikbaar zijn, zijn hieronder gepresenteerd.

In 2027 zijn onze acquisitieresultaten verbeterd, kennen wij het Limburgse bedrijfsleven beter en is het zakelijk toerisme gegroeid (D 18)

Aantal door MCB ingediende bidboeken voor de werving van (internationale) congressen (D_18b)

Omschrijving

Dit project is nog in ontwikkeling en het Limburgbrede congresbureau zal naar verwachting in het derde kwartaal van 2025 van start gaan. Daarom zijn er nog 0 ingediende bidboeken.

Statistieken

Bron: Provincie Limburg

Gebied	2024
Limburg	0

Totale economische waarde (bestedingswaarde van deelnemers) van de door MCB geworven congressen (D_18c)

Omschrijving

Dit project is nog in ontwikkeling en het Limburgbrede congresbureau zal naar verwachting in het derde kwartaal van 2025 van start gaan. Daarom is de totale economische waarde van de door MCB geworven congressen nog 0.

Statistieken

Bron: Provincie Limburg

Gebied	2024
Limburg	0

In 2027 is de acquisitiesamenwerking met stakeholders in Limburg dusdanig versterkt dat nieuwe potentiële leads die kansrijk zijn voor Limburg, in gezamenlijkheid worden verkend (D 19)

Beschrijving bereikte versterking acquisitiesamenwerking (D_19a)

Om nieuwe bedrijven aan te trekken in Limburg is er vanuit de Provincie één centraal aanspreekpunt, die korte lijnen heeft met LIOF, de Brightlands campussen, gemeenten en het bedrijfsleven. Dit zorgt voor een meer gerichte en gecoördineerde aanpak. De aanpak is selectief, met oog voor maatschappelijke factoren, en richt zich op duurzame vestiging en bedrijven die bijdragen aan de duurzame economie van de toekomst.

In 2027 is de innovatiekracht van het Limburgse MKB verbeterd, waardoor ondernemers via maatschappelijk verantwoorde innovaties en ondernemerschap bijdragen aan een duurzaam, circulair, gezond en digitaal Limburg (D 21)

Aantal MKB bedrijven in Limburg met proces- en productinnovaties (D_21a)

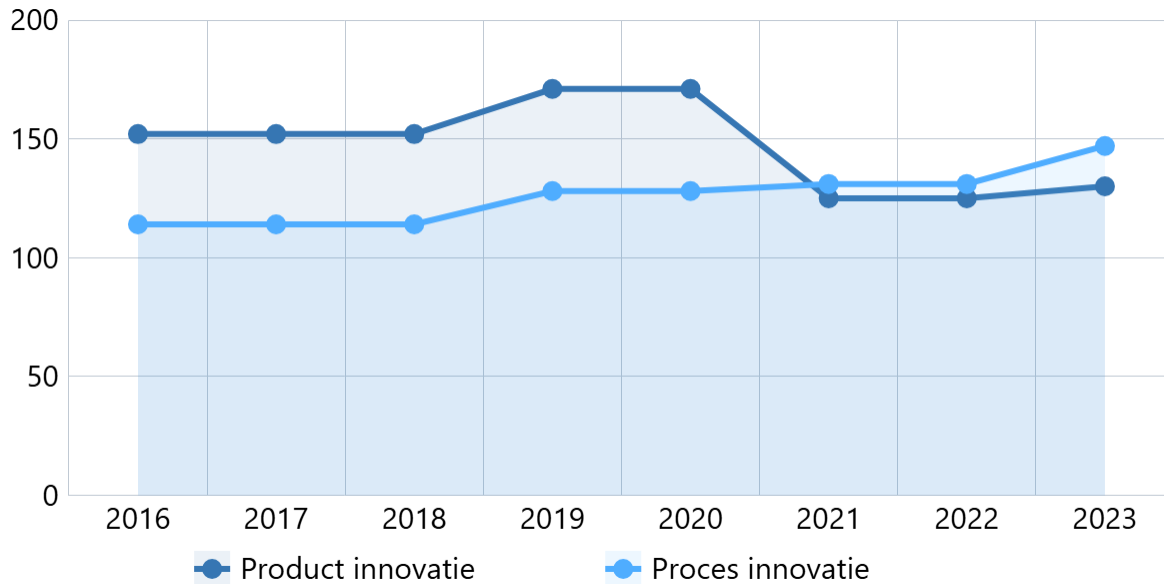
Omschrijving

De onderstaande grafiek geeft weer:

- MKB-bedrijven in Limburg die productinnovaties introduceren (percentage van het mkb). Productinnovatie is een belangrijk onderdeel van innovatie, omdat het nieuwe markten kan creëren en het concurrentievermogen kan verbeteren. Deze indicator wordt berekend als het aantal mkb-bedrijven dat ten minste één productinnovatie heeft geïntroduceerd, hetzij nieuw voor de onderneming, hetzij nieuw voor hun markt, gedeeld door het totale aantal mkb-bedrijven. De scores zijn geïndexeerd op basis van de prestaties van de EU in 2017 voor die indicator.
- MKB-bedrijven in Limburg die bedrijfsprocesinnovaties introduceren (percentage van het mkb). Veel bedrijven innoveren niet door nieuwe producten te verbeteren, maar door hun bedrijfsprocessen te verbeteren. Bedrijfsprocesinnovaties omvatten proces-, marketing- en organisatie-innovatie. Deze indicator wordt berekend als het aantal mkb-bedrijven dat ten minste één bedrijfsprocesinnovatie heeft geïntroduceerd, hetzij nieuw voor de onderneming of nieuw voor hun markt, gedeeld door het totale aantal mkb-bedrijven. De scores zijn geïndexeerd op basis van de prestaties van de EU in 2017 voor die indicator.

Bron: European innovation scoreboard (EIS)

Statistieken



Bron: Provincie Limburg

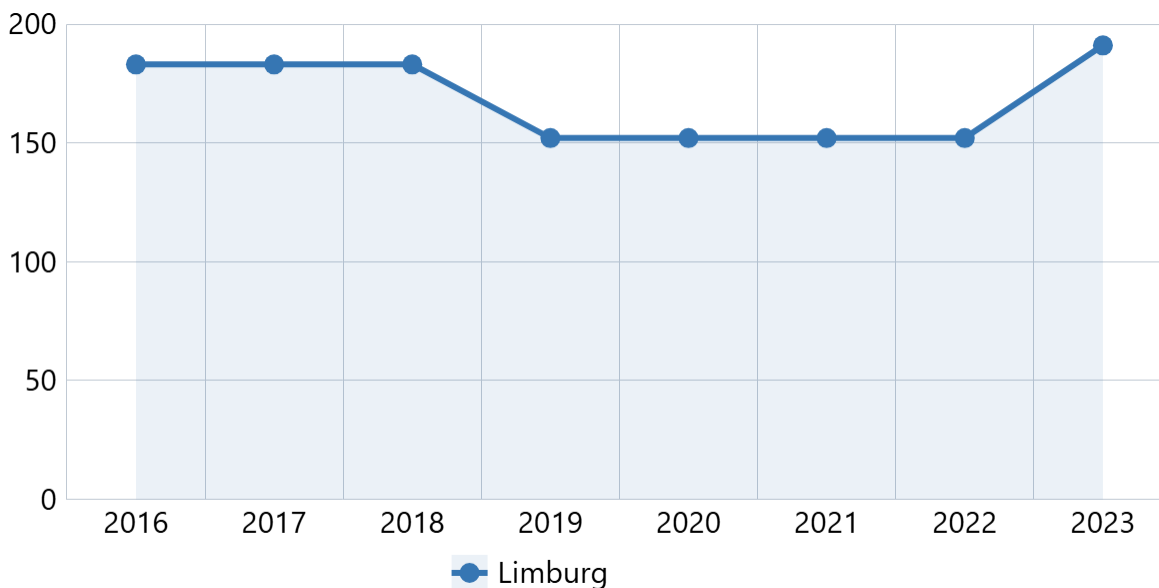
Aantal MKB bedrijven in innovatieve samenwerkingsverbanden (D_21b)

Omschrijving

Deze indicator geeft de mate weer waarin het MKB betrokken is bij innovatiesamenwerking. Complexe innovaties zijn vaak afhankelijk van het vermogen om gebruik te maken van diverse informatie- en kennisbronnen of om mee te werken aan de ontwikkeling van een innovatie. De indicator meet de uitwisseling van kennis tussen openbare onderzoeksinstituten en bedrijven, en tussen bedrijven en andere bedrijven. De y-as laat de jaarlijkse prestatie van Limburg op deze indicator zien. Hierbij is de gemiddelde prestatie van EU landen in 2017 de 'baseline' en dus 100.

Bron: European innovation scoreboard (EIS)

Statistieken



Bron: Provincie Limburg

In 2027 is er voor Limburg een dekkend financieringsinstrumentarium voor startende ondernemers (D 22)

Aanwezigheid financieringsinstrumentarium voor startende ondernemers, ja/nee (D_22a)

Ja.

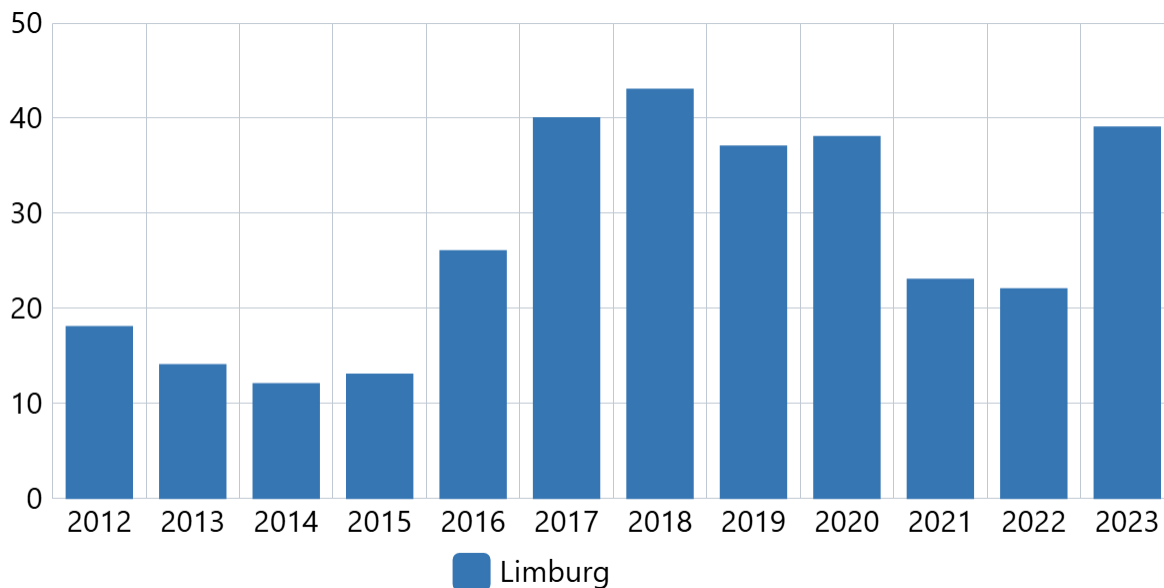
In 2027 zijn er meer startende innovatieve ondernemers vanuit de ecosystemen, het onderwijs en via acquisitie, allen gericht op de transities (D 23)

Aantal startende innovatieve bedrijven vanuit: (i) Brightlands ecosystemen (D_23a)

Omschrijving

Aantal startende innovatieve bedrijven vanuit: (i) Brightlands ecosystemen (D_23a (i))

De onderstaande grafieken geven het aantal startende innovatieve bedrijven of wel start up (vestigingen van nieuw opgerichte bedrijven) vanuit de Brightlands ecosystemen weer.



Bron: Provincie Limburg

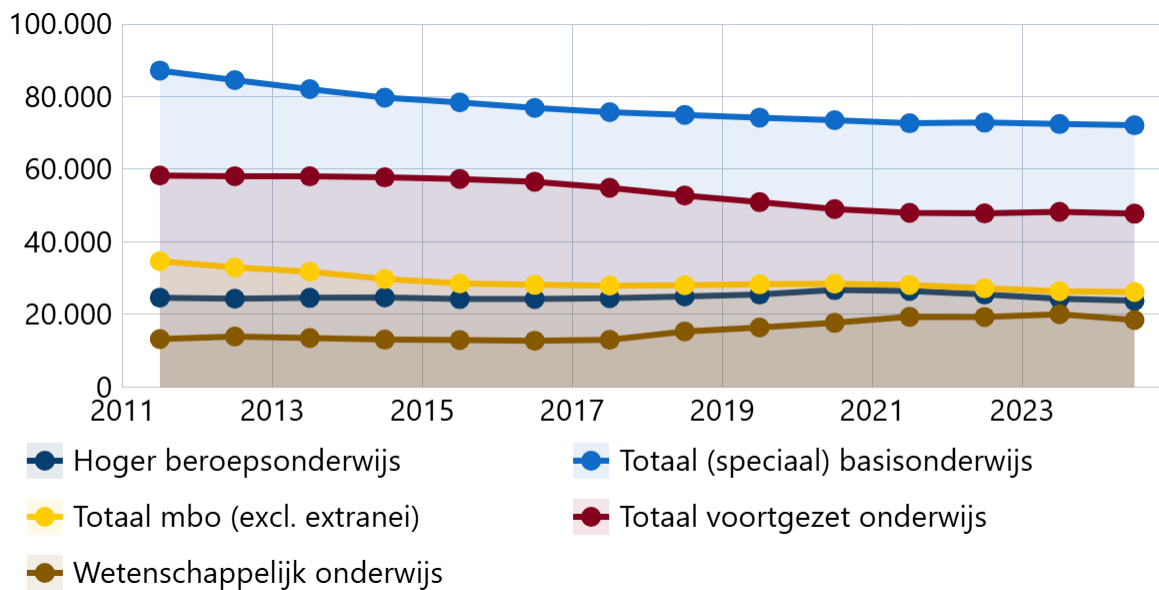
In 2027 is de flexibiliteit en robuustheid van de onderwijsinfrastructuur (MBO, HBO en WO) in Limburg versterkt en vergroot (D 24)

Leerlingenaantallen Limburgse onderwijsinstellingen (D_24a)

Omschrijving

Deze grafiek bevat het aantal leerlingen en studenten in het primair onderwijs (po), voortgezet onderwijs (vo), middelbaar beroepsonderwijs (mbo), voortgezet algemeen volwassenenonderwijs (vavo) en hoger onderwijs (ho) naar onderwijssoort, onderwijsniveau en woonregio op 1 oktober van een betreffend school-/studiejaar.

Statistieken



Bron: Provincie Limburg

Aanwezigheid/beschikbaarheid opleidingen (D_24b)

Omschrijving

De grafiek toont het aantal mbo-studenten per sectorkamer per 1 oktober. De ontwikkeling van het aantal studenten is een belangrijke indicator voor de toekomstbestendigheid van het onderwijs. Bij een dalende trend zal een opleiding op enig moment onder druk komen te staan.

Statistieken



Bron: Dienst Uitvoering Onderwijs

In 2027 is er een LevenLangOntwikkelen-infrastructuur die de inwoners van Limburg in staat stelt om hun kennis en vaardigheden op peil te houden (D 25)

Aanwezigheid van de LLO-infrastructuur, ja/nee (D_25a)

Ja. De LLO-infrastructuur is ondergebracht in twee initiatieven:

Leo Loopbaan: het loket voor de Limburger rondom loopbaan en ontwikkeling

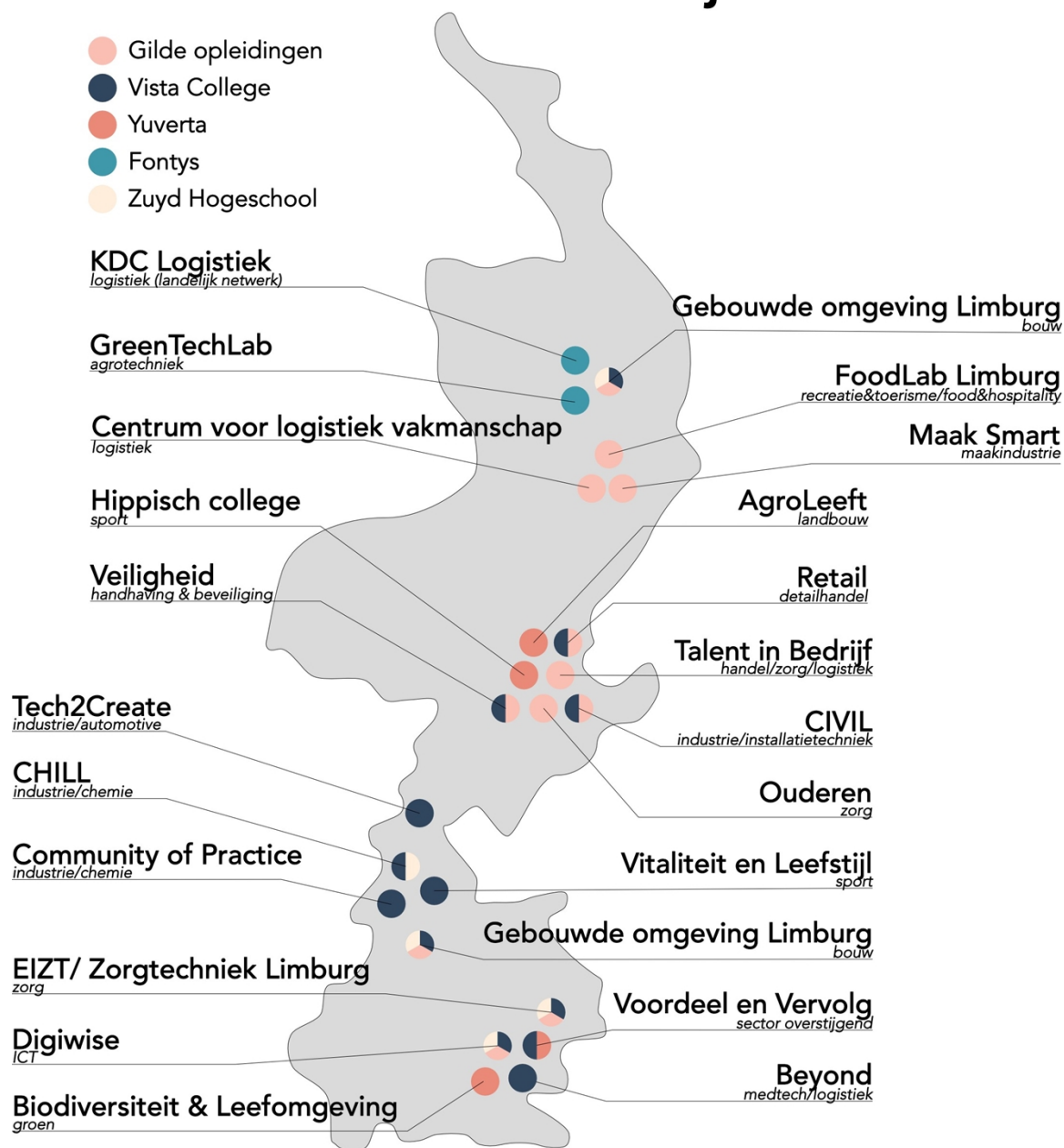
Limburg Leert: het loket voor Limburg voor om- en bijscholing

In 2027 werken onderwijs, bedrijfsleven en overheid samen aan de kritische factor human capital bij het doen slagen van de transities (D 26)

Het aantal publiek private samenwerking van het beroepsonderwijs en het bedrijfsleven binnen de transities (D_26a)

Deze afbeelding toont de locaties in Limburg waar publiek beroepsonderwijs en bedrijfsleven met elkaar samenwerken. Deze publiek private samenwerkingen kennen verschillende vormen. De getoonde samenwerkingen staan los van eventuele provinciale ondersteuning.

publiek private samenwerkingen in het onderwijs



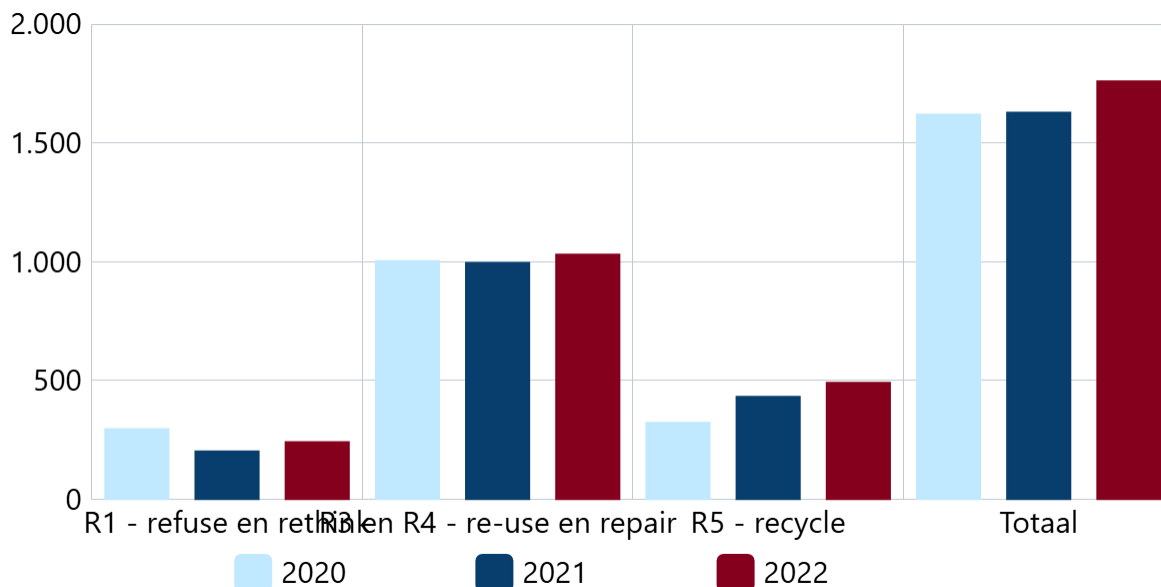
Bron: Provincie Limburg

Tegen 2027 heeft de Limburgse economie een grotere mate van circulariteit bereikt door de implementatie van R-strategieën, waarmee we in lijn zijn met de nationale doelstelling van 50% circulariteit tegen 2030 (D 27)

Regionale toegevoegde waarde van de circulaire economie in Limburg naar R-strategie (D_27a)

Omschrijving

In onderstaande figuur is de toegevoegde waarde opgenomen, gegenereerd met economische activiteiten die gelinkt kunnen worden aan één van de verschillende R strategieën. De R-strategieën, ook wel R-ladder genoemd, zijn circulariteitsstrategieën die bijdragen aan het verminderen van het gebruik van primaire abiotische grondstoffen. Hieronder vallen R1 rethink (heroverwegen), R2 reduce (verminderen), R3 reuse (hergebruik), R4 repair (repareren) en R5 recycle (materialen hergebruiken).



Bron: Provincie Limburg

In 2027 werken onderwijs, bedrijfsleven en overheid intensief samen om de menselijke factor in de circulaire transitie te versterken (D 28)

Beschrijving van de mate waarin onderwijs, bedrijfsleven en overheid samenwerken op het gebied van circulariteit (D_28a)

We verkennen hoe de arbeidsmarktvraag voor de circulaire economie (kwantitatief en kwalitatief) eruit ziet om een scherper beeld te kunnen schetsen hoe het onderwijsaanbod optimaal aan te laten sluiten. De verkenning wordt in Q3 2025 opgeleverd. De 5 universiteiten in de euregio werken op initiatief van de provincie samen aan een trinationaal curriculum circulaire economie. Het MBO in Limburg ontwikkelt open-source modules circulaire economie.

In 2027 zijn ruimtelijke, juridische, digitale en financiële randvoorwaarden zo ingericht om de uitrol van kansrijke ontwikkelingen mogelijk te maken (D 29)

Beschrijving van de door de Provincie ingerichte ruimtelijke, juridische, digitale en financiële randvoorwaarden (D_29a)

Om hier stappen te kunnen zetten sluiten we aan bij relevante tafels en instrumenten. In de concept POVI is circulaire economie als provinciaal belang aangemerkt. Met Limburg Toekomstbestendig (LIOF), de fondsen en onze provinciale subsidieregeling economie en concurrentiekracht ondersteunen we het bedrijfsleven vanuit onze provinciale rol in de transitie naar circulaire economie. Voor het optimaliseren van de juridische randvoorwaarden zijn we vooral afhankelijk van Europese en rijkswetgeving. Hiertoe voeren wij lobby samen met andere provincies en nemen we deel aan relevante Europese netwerken zoals European Chemical Regions Network (ECRN), Vanguard Initiative en S3platform chemie.

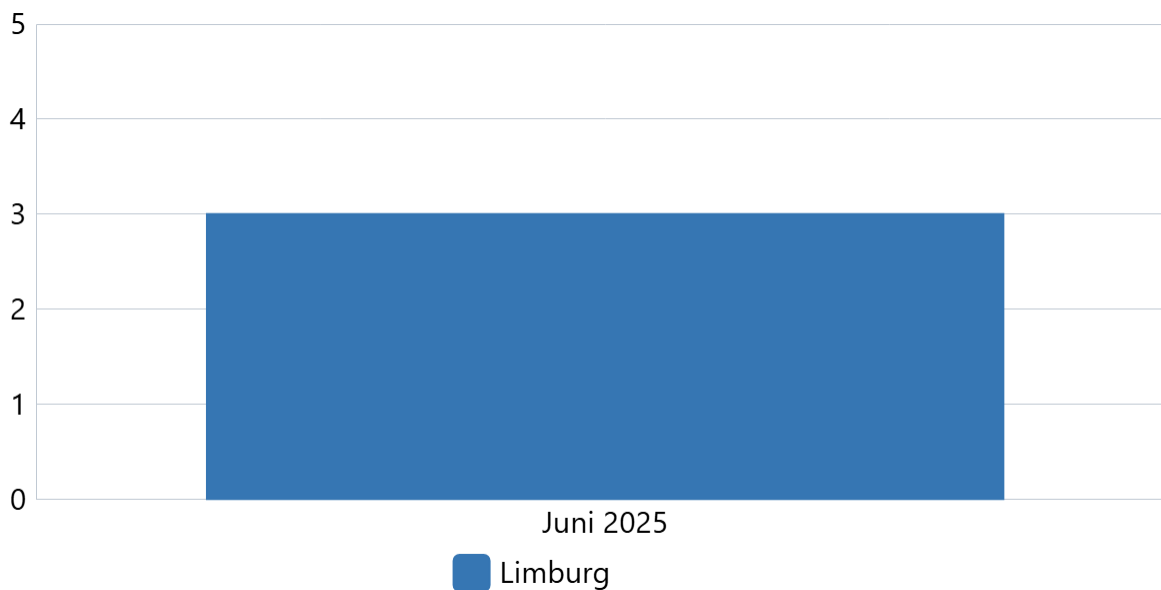
In 2027 is er meer kennis over de land- en tuinbouw in Limburg en daardoor begrip t.a.v. de sector en de transitie (D 30)

Aantal ondersteunende, toekomstgerichte en innovatieve projecten / concepten i.r.t. de land- en tuinbouwsector waar we als Provincie financieel aan bijdragen (D_30c)

Omschrijving

Dit betreft de ontwikkeling van de Agrarische Blijversaanpak Limburg, de ondersteuning van het Regionaal Voedselsysteem Limburg en de fieldlab Vitale Kip.

Onderstaande grafiek laat de cijfers tot en met juni 2025 zien. In de tweede helft van 2025, 2026 en 2027 wordt deze grafiek aangevuld zodat de trend zichtbaar wordt.



Bron: Provincie Limburg

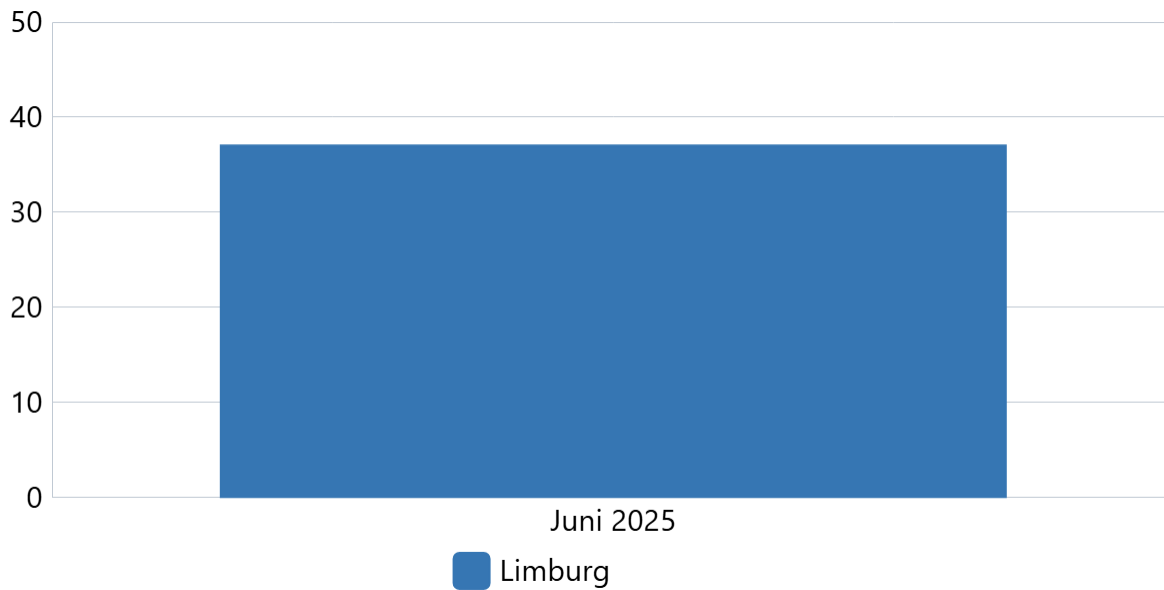
Aantal netwerken of strategische samenwerkingen i.r.t. de land- en tuinbouwsector waar we als Provincie in participeren door middel van kennis inbreng en optioneel financiële middelen (D_30d)

Omschrijving

Het betreft hier Europese, (inter-) provinciale, nationale, (eu-)regionale netwerken, platforms en (thema-) werkgroepen.

Onderstaande grafiek laat de cijfers tot en met juni 2025 zien. In de tweede helft van 2025, 2026 en 2027 wordt deze grafiek aangevuld zodat de trend zichtbaar wordt.

Statistieken



Bron: Provincie Limburg

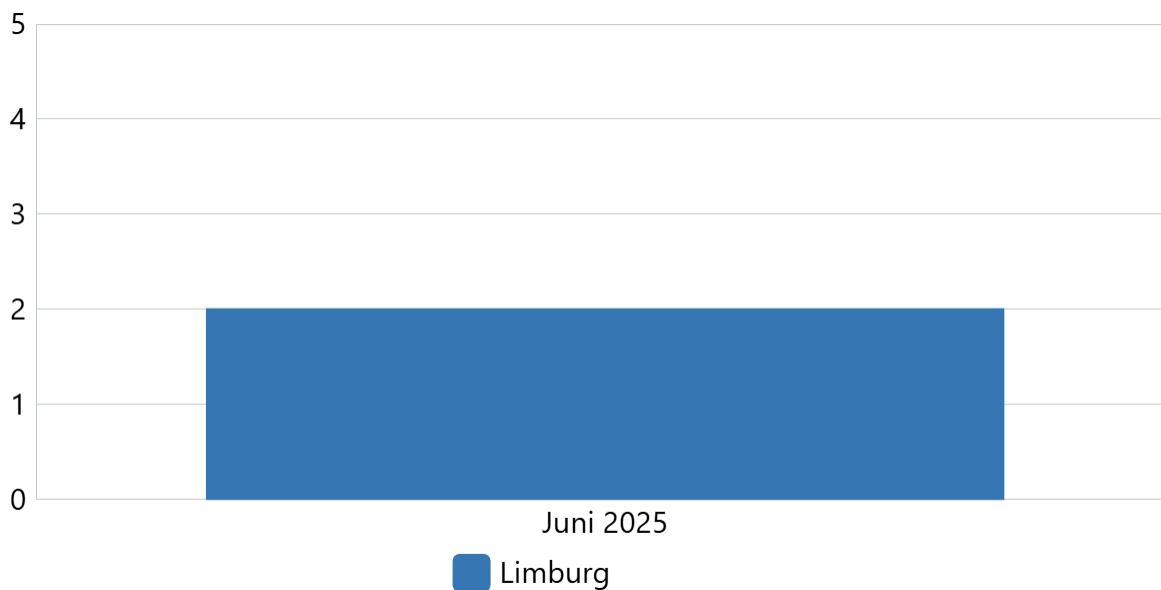
Aantal door de Provincie ondersteunde initiatieven van derden (inclusief het aantal hiermee bereikte personen) die educatief of informatief zijn voor de maatschappij over land- en tuinbouwsector (D_30e)

Omschrijving

Hieronder valt de "Week van ons Eten", waar elke dag diverse activiteiten hieromtrent plaatsvinden, alsmede de informatieve landbouw-module in de pilot van het traject van Goed Gezien op middelbare scholen. Verkenningen rondom een regeling inzake boer-burger initiatieven vinden plaats.

Onderstaande grafiek laat de cijfers tot en met juni 2025 zien. In de tweede helft van 2025, 2026 en 2027 wordt deze grafiek aangevuld zodat de trend zichtbaar wordt.

Statistieken



Bron: Provincie Limburg

3. Resultaten

Inleiding

Aan de hand van indicatoren maken wij zichtbaar of of we als Provincie de resultaten, zoals afgesproken in dit beleidskader, behalen. De indicatoren die reeds beschikbaar zijn, zijn hieronder gepresenteerd.

In 2027 zijn de activiteiten van het Maastricht Convention Bureau opgeschaald naar een agenda rondom de Brightlands-thema's en zijn tenminste 4 events (1 per campus) in Limburg geworven (R_56)

Aanwezigheid agenda BL-thema's, ja/nee (R_56a)

Nee, dit project is nog in ontwikkeling en het Limburgbrede congresbureau zal naar verwachting in het derde kwartaal van 2025 van start gaan.

Omschrijving inhoud agenda (R_56b)

Dit project is nog in ontwikkeling en het Limburgbrede congresbureau zal naar verwachting in het derde kwartaal van 2025 van start gaan.

Aantal geworven events per campus (R_56c)

3. Werken aan een toekomstbestendige economie

Omschrijving

Dit project is nog in ontwikkeling en het Limburgbrede congresbureau zal naar verwachting in het derde kwartaal van 2025 van start gaan. Daarom zijn er nu nog 0 geworven events per campus.

Bron: Provincie Limburg

Gebied	2025
Limburg	0

In 2027 heeft LIOF een succesvol programma voor export en grensoverschrijdend ondernemen gerealiseerd met tenminste 400 investor-relations gesprekken (R 57)

Beschrijving programma en duiding succes (R_57a)

Dit is een onderdeel van de gesprekken die nu met LIOF gevoerd worden over het nieuwe meerjarenplan.

Aantal investor-relations gesprekken (R_57b)

Omschrijving

Dit is een onderdeel van de gesprekken die nu met LIOF gevoerd worden over het nieuwe meerjarenplan en bedraagt daarom 0.

Statistieken

Bron: Provincie Limburg

Gebied	2025
Limburg	0

In 2027 is er een Limburgbreed acquisitieteam dat in samenwerking met partners bijdraagt aan selectieve acquisitie: Ja/Nee (R 58)

Aanwezigheid acquisitieteam , ja/nee (R_58a) en omschrijving van de samenwerking (R_58b)

Ja. Er is een centraal aanspreekpunt Provincie Limburg voor acquisitieleads, LIOF, Brightlands campussen en Limburgse gemeenten. Dit resulteert in een betere afstemming, kortere lijnen en uiteindelijk meer kansen voor zowel gevestigde bedrijven als nieuwe vestigers.

In 2026 start een nieuw MKB-Innovatie- programma gericht op het brede MKB (R 61)

Aanwezigheid nieuw MKB-innovatieprogramma , ja/nee (R_61a) en omschrijving richting programma (R_61b)

Ja. Het innovatieprogramma Limburg Toekomstbestendig hebben we opgesteld in samenwerking met LIOF en LIOF voert dit uit. De operationele periode van het programma Limburg Toekomstbestendig loopt tot en met 31 december 2025. Hierna volgen nog twee jaar (tot en met 31 december 2027) voor de afronding van de projecten en voor administratieve afhandeling.

Het programma LimburgToekomstbestendig slaat een brug tussen de beleidskaders van Provincie Limburg en het Ministerie van Economische Zaken aan de ene kant, en de uitvoeringspraktijk van het Limburgse MKB aan andere kant. Het programma neemt het Limburgse MKB mee in de maatschappelijke opgaven waar Limburg voor staat. Deze opgaven zijn Circulariteit, Energie, Gezondheid en Digitalisering. In het kort: Duurzaam, Gezond en Slim.

Het programma inventariseert de economische kansen op deze opgaven en het ondersteunt het MKB bij het ontwikkelen van innovatieve producten, diensten, processen en/of bedrijfsmodellen die economische potentie én impact hebben op die maatschappelijk opgaven. Kwalificerende MKB-ondernemingen kunnen hiervoor ondersteuning krijgen middels drie instrumenten: CollectiefProject, AdviesProject en InnovatieProject. Het programma draagt bij aan de concurrentiekracht van het MKB en aan een toekomstbestendige economische structuur in Limburg.

In 2027 is een MKB Duurzaamheidsfonds in werking (R 62)

Aanwezigheid nieuw MKB Duurzaamheidsfonds , ja/nee (R_62a) en Omschrijving oplevering (a.d.h.v. resultaatafspraken) (R_62b)

Ja. Met de aanwezigheid van MKB-Duurzaamheidsleningen van Qredits is uitvoering gegeven aan de motie 2995 Stimuleringsregeling verduurzaming MKB. Provinciale Staten zijn hierover geïnformeerd met de Mededeling portefeuillehouder d.d. 12 november 2024. In februari 2025 is de Provincie in samenwerking met Qredits een promotiecampagne gestart voor de introductie van de leningen.

In 2027 hebben wij samen met de Limburgse gemeenten, triple helix organisaties, ondernemersorganisaties, KvK en RVO een efficiënte en effectieve gezamenlijke dienstverlening aan het MKB, gericht op de transities, gerealiseerd [...] (R 63)

Beschrijving van de gezamenlijke dienstverlening aan het MKB, gericht op de transities (R_63a)

In samenwerking met de KvK hebben wij een overlegstructuur geïnitieerd met de grote gemeenten in Zuid-Limburg met als doel de overheidsdienstverlening aan het MKB te stroomlijnen en daarmee te

verbeteren. Daarbij staat het versterken van vraagarticulatie centraal: beter begrijpen wat ondernemers nodig hebben, zodat we gericht kunnen doorverwijzen en ondersteunen. Hiertoe dient als basis de landelijke Actie-agenda MKB-dienstverlening.

We zijn begonnen met het uitbreiden van dit initiatief met de gemeenten in Midden- en Noord-Limburg. Eind dit jaar willen we een Limburg-brede sessie organiseren waarin we regionale en landelijke ervaringen delen, de ondersteuningsbehoefte van gemeenten ophalen, onze provinciale rol verder verkennen en samen toewerken naar concrete vervolgstappen. Daarnaast voeren wij periodieke overleggen met de (grotere) Limburgse ondernemersorganisaties.

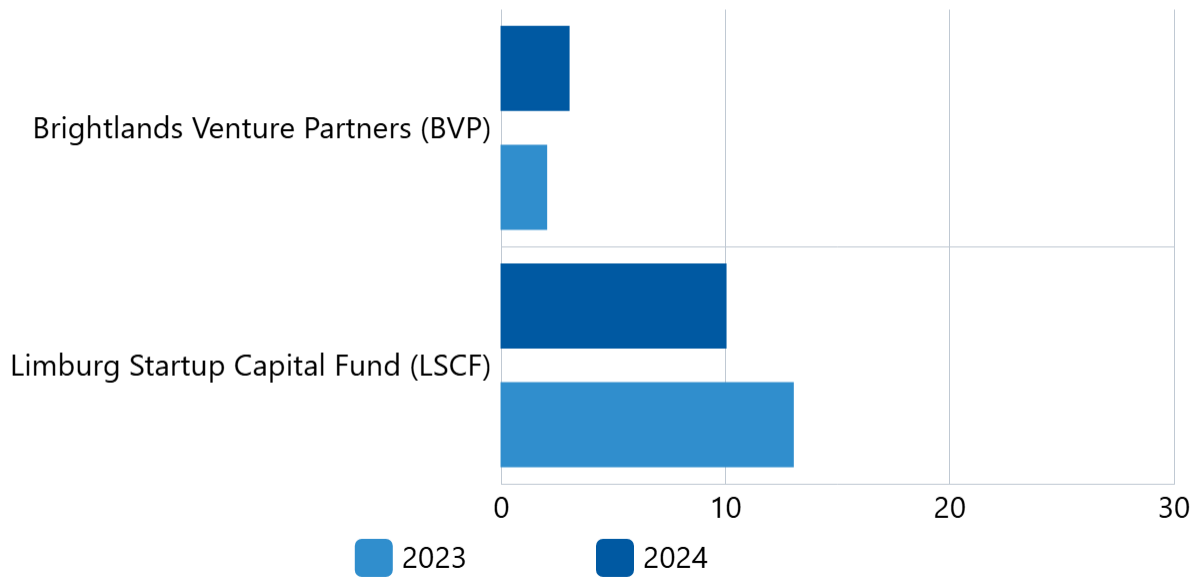
In 2027 hebben wij 30 nieuwe start-ups en scale-ups ondersteund met inzet van fondsen en programma's in Limburg (R 64)

Aantal ondersteunde start-ups en scale-ups (R_64a)

Omschrijving

Onderstaande grafiek geeft het aantal ondersteunde start-ups en scale-ups vanuit het Limburg Startup Capital Fund (LSCF) en de Brightlands Venture Partners (BVP) weer. Sinds 2023 zijn er in totaal 28 start-ups en scale-ups ondersteund. In 2023 waren dit 13 ondernemingen vanuit LSCF en 2 ondernemingen vanuit BVP. In 2024 zijn er vanuit LSCF 10 ondernemingen ondersteund en vanuit BVP 3 ondernemingen.

Statistieken



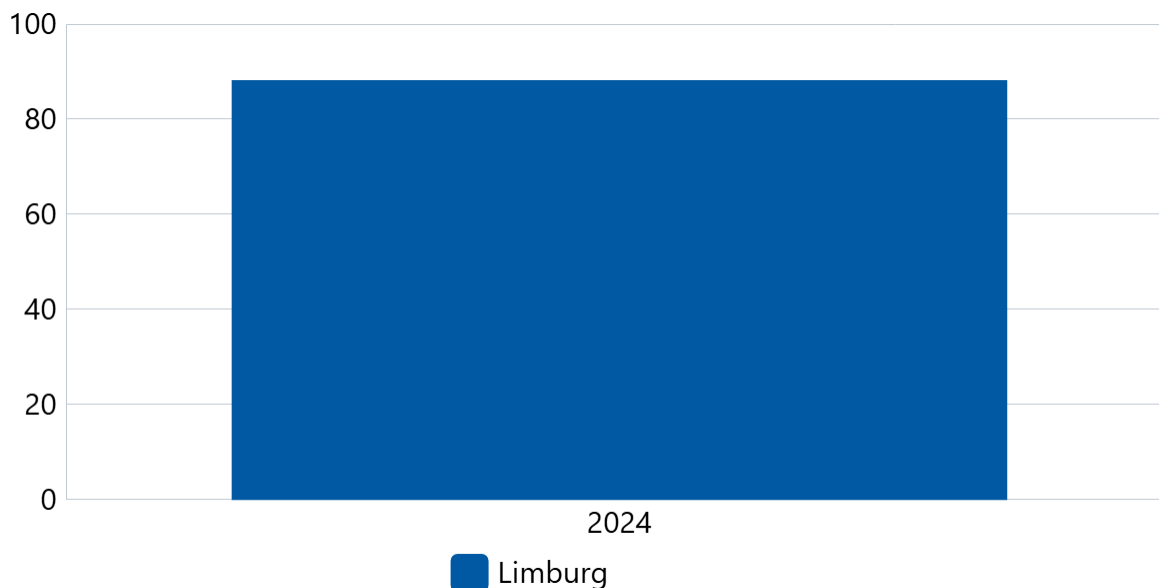
Bron: Provincie Limburg

In 2027 hebben wij bedrijven ondersteund bij innovatieve grensoverschrijdende samenwerkingsprojecten in Euregionaal verband (R 65)

Goedgekeurde projecten binnen Europese programma's (R_65a)

Omschrijving

Het aantal goedgekeurde projecten binnen de Europese programma's bedraagt in 2024 88 projecten.



Bron: Provincie Limburg

Omschrijving van de Euregionale projecten (R_65b)

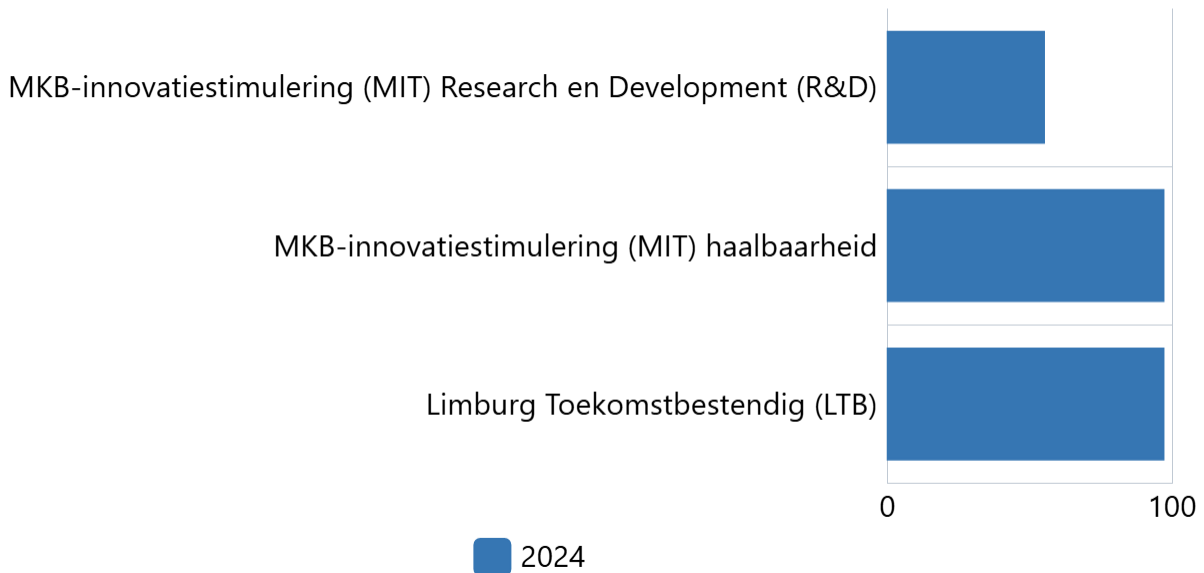
Het aantal goedgekeurde projecten binnen de Europese Programma's wordt naarmate een programma vordert in tijd altijd lager. Deze programmaperiode loopt van 2021-2027. Daarnaast zien we ook een verschuiving van interesse van projectuitvoerders van het Interreg Maas -Rijn Programma naar Interreg Vlaanderen-Nederland programma. Dit heeft te maken met de vertraagde opstart van het betreffende programma. Vervolgens zien we binnen alle Europese programma's dat projectpartners wel graag willen participeren en innoveren binnen projecten, maar dat het tekort aan arbeidskracht hen hierin belemmert.

In 2027 hebben wij via onze instrumenten 300 ondernemingen gestimuleerd om (in samenwerking met kennisinstellingen) innovatieve projecten te starten op één of meer van de vijf maatschappelijke transities (R 66)

Aantal aanvragen ingediend bij innovatieregelingen (R_66a)

Omschrijving

Het totaal aantal ingediende projectaanvragen bedraagt in totaal 249 in de periode 1 januari 2024 t/m 31 december 2024. Het aantal aanvragen valt uiteen in het aantal aanvragen binnen twee innovatieregelingen, te weten (i) de MKB innovatiestimulering topsectorenbeleid (MIT) en (ii) LimburgToekomstbestendig (LTB). De MIT bestaat tevens uit twee instrumenten, namelijk de MIT Haalbaarheid en de MIT R&D.



Bron: Provincie Limburg

In 2027 zijn tenminste 4 projecten gerealiseerd die bijdragen aan de internationale samenwerking en profilering van de Brightlands campussen (R 67)

Beschrijving profilering Brightlands campussen (R_67b)

Er zijn tot nu toe 3 projecten gerealiseerd. De Brightlands campussen profileren zich op verschillende manieren daarvoor hebben zij een meerjarenplan Brightlands communicatie opgesteld, waaraan de Provincie bijdraagt. Hierin is de communicatiestrategie en aanpak (via websites, activiteiten en media) uitgewerkt. In 2024 is een Brightlands-brede mediacampagne voorbereid, die in 2025 zal worden uitgerold. Verder organiseren de Brightlands campussen gezamenlijk, en ook ieder afzonderlijk, diverse evenementen gedurende het jaar. Deze evenementen variëren van specifiek inhoudelijke bijeenkomsten tot bredere netwerk en community-activiteiten voor partners in Limburg en verder.

Aantal gerealiseerde projecten die bijdragen aan internationale samenwerking (R_67a)

Omschrijving

Het aantal gerealiseerde projecten bedraagt 3.

1. Deelname en positionering tijdens de ExpoReal in München (2024)
2. Verkennen van samenwerking met Corda Campus Hasselt (2024)
3. Verkennen van samenwerking met RWTH Campus (2024)



Bron: Provincie Limburg

In 2027 is er een Bestuurstafel Onderwijs met alle hoger- en beroepsonderwijsinstellingen gerealiseerd die 2x per jaar bij elkaar komt (R 68)

Realisatie Bestuurstafel , ja/nee (R_68a)

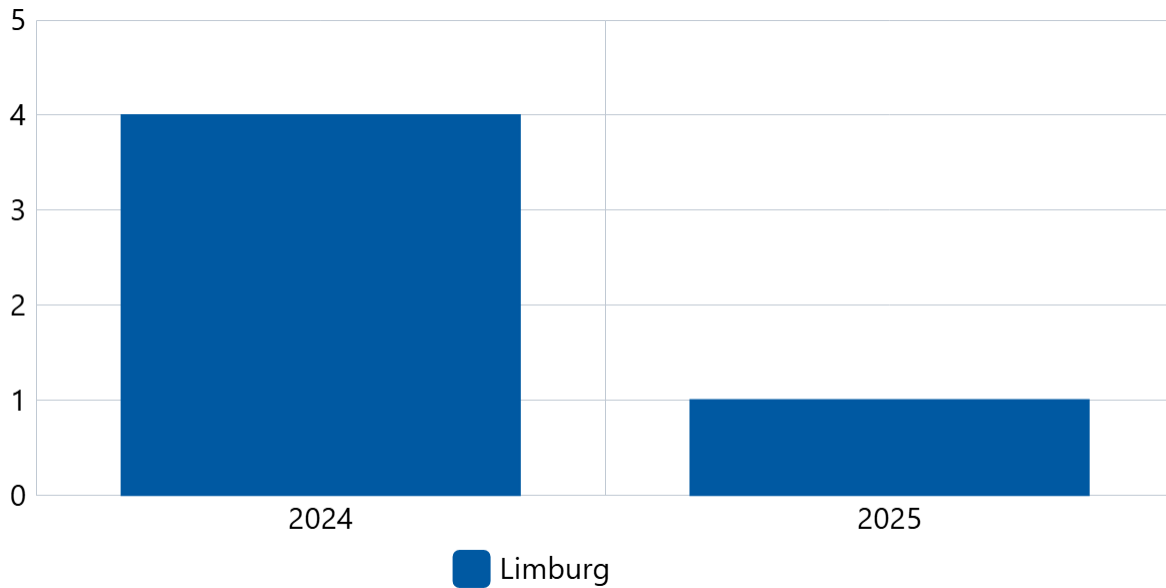
Ja, de bestuurstafel is gerealiseerd en actief.

Bijeenkomsten bestuurlijke onderwijstafel Limburg (R_68b)

Omschrijving

De bestuurlijke onderwijstafel Limburg is in 2024 vier keer bij elkaar geweest, en in 2025 tot nu toe 1 keer. De deelnemers betreffen de voorzitters van College van Bestuur van de Limburgse mbo's, hbo's, en universiteiten onder leiding van de gedeputeerde Onderwijs en arbeidsmarkt van de Provincie.

Statistieken



Bron: Provincie Limburg

"In 2027 is een nadere uitwerking van de Vakmanschapsagenda MBO 2030 opgesteld met alle MBO-instellingen (Yuverta, Vista, Gilde) in Limburg (R 69)

Aanwezigheid nader uitgewerkte Vakmanschapsagenda, ja/nee (R_69a)

Nee, de nadere uitwerking van de Vakmanschapsagenda is in ontwikkeling. Alle drie de publieke mbo instellingen zijn aangehaakt bij de ontwikkeling van de vakmanschapsagenda (Vista College, Gile Opleidingen en Yuverta).

In 2027 is er een provinciebrede infrastructuur voor Leven Lang Ontwikkelen, gericht op de Limburgse beroepsbevolking en werkgevers. (R 70)

Zie indicator D_25a hierboven.

In 2027 realiseren we 4 arbeidsmarkt- en onderwijsprojecten binnen Rijks- of Europese regelingen (R 71)

Aantal gerealiseerde arbeidsmarkt- en onderwijsprojecten (R_71a)

Omschrijving

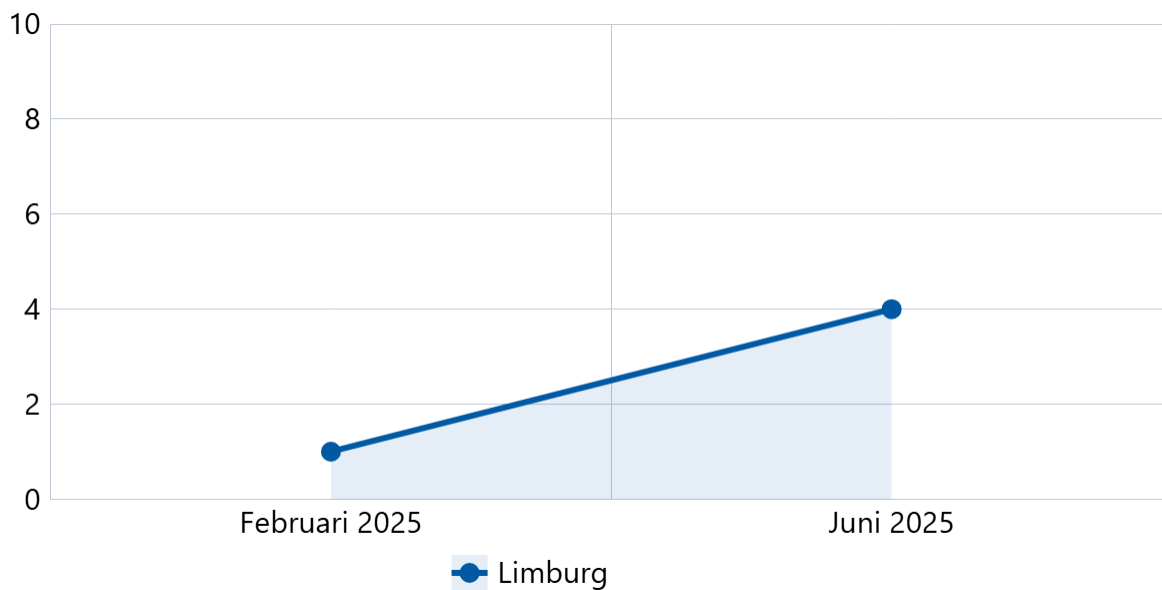
Er zijn 5 projecten ingediend:

3. Werken aan een toekomstbestendige economie

- 1x regeling ESF+ (gerealiseerd)
- 3x Interreg Vlaanderen Nederland (2x afgewezen, 1x gerealiseerd)
- 1x Interreg EMR (gerealiseerd)
- 1x Techkwadraat (gerealiseerd)

4 projecten zijn gerealiseerd. 2 projecten zijn afgewezen.

Statistieken



Bron: Provincie Limburg

In 2027 zijn er 2 arbeidsmarktevents met telkens minimaal 100 HR-professionals georganiseerd (R 72)

Aantal georganiseerde arbeidsmarktevents (R_72a)

Omschrijving

Er heeft nog geen event plaatsgevonden. Het eerste event is gepland in Q4 2025.

Statistieken

Bron: Provincie Limburg

Gebied	Februari 2025	Juni 2025
Limburg	0	0

In 2027 is er een robuuste infrastructuur voor grensinformatie met ondersteuning van de Provincie (R 73)

Aanwezigheid infrastructuur, ja/nee (R_73a)

Ja, convenant 'financiering grensinformatiepunten' is actief.

In 2027 hebben we voor 4 prioritaire bedrijfsketens (chemie, bouw, maak en voedselsystemen) in Limburg acties en initiatieven geïnitieerd om de circulaire transitie te ondersteunen op het vlak van kennisvraagstukken en arbeidsmarkt [...] (R 74)

Rapportage van de geïnitieerde acties en initiatieven per prioritaire bedrijfsketen (R_74a)

De verduurzaming van Chemelot en de inbreng daarin van kennispartijen wordt vanuit de provinciale rol ondersteund. In CHILL werken onderwijs en bedrijfsleven samen op het gebied van nieuwe materialen. Ter versterking van de bedrijfsketen bouw en biomassa en voedsel is/wordt o.a. ingezet op een programmatische aanpak waarin kennisontwikkeling en -uitrol, conceptontwikkeling, samenwerking en/of ketenvernieuwing belangrijke pijlers zijn/waren. Daarnaast kijken we naar projecten die zowel een bijdrage leveren aan de circulaire economie als aan andere provinciale doelstellingen zoals Limburg Centraal.

De Provincie realiseert in 2027 een 25% circulaire inkoop en treedt hier op als een 'eerste klant' (launching customer) (R 75)

Percentage inkoop van de Provincie dat binnen de categorie circulair valt (R_75a)

We hebben een belangrijke eerste stap gezet richting een duurzamer inkoop- en aanbestedingsbeleid door de ondertekening van het manifest Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) 2022-2025. Hiermee onderschrijft de provincie haar ambitie om duurzaamheid centraal te stellen in het inkoop- en aanbestedingsbeleid. Onderdeel van het manifest is de opzet van een monitoringsprotocol, waarmee we het percentage inkoop kunnen meten.

Samen met de regio en het bedrijfsleven formuleren we een lobby agenda met voorstellen voor de aanpak van transitie- knelpunten waarvoor de verantwoordelijkheid ligt bij het Rijk en de EU (R 76)

Aanwezigheid lobbyagenda, ontwikkeld met regio en bedrijfsleven, ja/nee (R_76a)

Ja. Wij sluiten aan bij de lobbyagenda van IPO en het relevante bedrijfsleven. Zoals de oproep van VNCI, de Federatie Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie (NRK), Plastics Europe, Vereniging Afvalbedrijven (VA) en VNO-NCW om te komen tot structureel overleg tussen overheid en industrie over circulariteit met de plastic keten met als doel te komen tot een Circulair Plastic Akkoord. We zijn aangesloten bij de circulaire plastic tafel.

In 2027 zijn 120 agrarische koplopers en innovatoren ondersteund met het marktrijp maken van kansrijke innovaties en concepten ten behoeve van de transities (R 77)

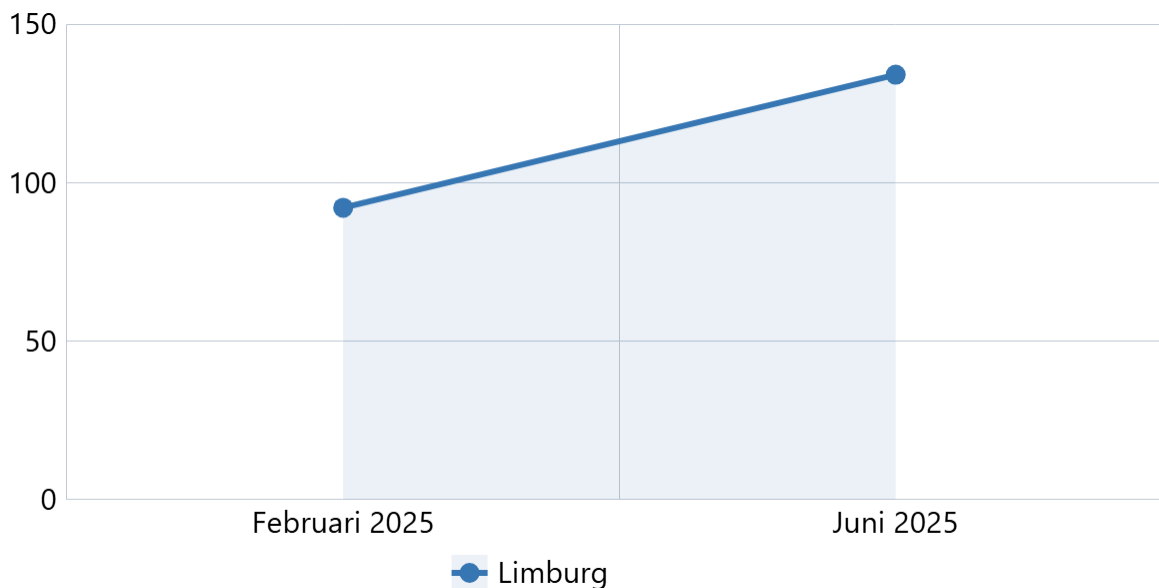
Dit middels het inzetten op investeren in innovatieve en duurzame landbouwconcepten die bijdragen aan natuurinclusiviteit, emissiereductie en dierenwelzijn, en het ondersteunen van koplopers ten behoeve van brede(-re) implementatie daarvan.

Aantal agrarische koplopers en innovatoren (R_77a)

Omschrijving

Limburgse agrarische ondernemers zijn een essentieel onderdeel van de oplossingen van de actuele uitdagingen (transities). Het is derhalve van belang dat zij gebruik kunnen maken van beschikbare middelen om nieuwe kennis, informatie en (bewezen) concepten te verzilveren. Tot en met medio 2025 zijn 134 ondernemers ondersteund middels diverse instrumenten (Limburg toekomstbestendig (LIOF), Nationaal Strategisch Plan (NSP), OP-zuid en Interreg, en de provinciale Regeling Economie&Innovatie. Het gaat hierbij met name om fysieke investeringen, kennis en samenwerking.

Statistieken



Bron: Provincie Limburg

In 2025 is er een uitgebalanceerd instrumentenpakket beschikbaar bij het LIOF ten behoeve van de transities in de land- en tuinbouw (R 78)

Aanwezigheid instrumentenpakket bij LIOF, ja/nee (R_78a)

Medio 2025 is dit pakket nog niet beschikbaar. Limburg Toekomstbestendig 2.0 wordt geëvalueerd en vandaar uit wordt een mogelijk vervolg verkend.

In 2025 is er een communicatiestrategie voor het actief informeren van agrariërs, gericht op kennis, informatie en regelingen, waarmee we de blijvers beogen te bereiken (R 79)

Aanwezigheid communicatiestrategie, ja/nee (R_79a)

Ja, de uitgangspunten voor communicatie zijn geformuleerd en de uitvoering hierop wordt opgestart.

In 2025 is er één Limburgs platform actief waar gesproken wordt over het perspectief van de blijvende ondernemers in de agrarische sector (R 80)

Aanwezigheid Limburgs actief platform, ja/nee (R_80a)

De Handreiking Blijversaanpak is opgeleverd. Vanuit de Handreiking wordt in 2025 gewerkt aan het opzetten van een structuur om de blijversaanpak verder vorm te geven. Hierbij hoort ook het opzetten van een governance ("platform"). Deze zal naar verwachting eind 2025, begin 2026 actief zijn.

In 2027 zijn er 12 initiatieven van derden ondersteund die gericht zijn op educatie en communicatie tussen boer en burger (R 81)

Dit om het verhaal van de boer dichterbij de burger brengen.

Aantal ondersteunde initiatieven van derden (R_81a)

Omschrijving

Een 6-tal middelbare scholen krijgen via een pilot binnen het traject Goed Gezien de mogelijkheid om gebruik te maken van een informatieve module over land- en tuinbouw. Scholen kunnen zich vanaf medio 2025 inschrijven.

Een aantal andere varianten voor ondersteuning (o.a. een boer-burger-initiatieven regeling) bevinden zich in de verkenningsfase.

Statistieken

Bron: Provincie Limburg

Gebied	Februari 2025	Juni 2025
Limburg	0	0

In 2027 is minstens 50% van de middelen van het blijversbudget besteed aan oplossingen die duurzaam/diervriendelijk zijn (R 82)

Het is belangrijk dat de beschikbare middelen worden aangewend voor initiatieven die bijdragen aan oplossingen die als duurzaam en/of diervriendelijk kunnen worden beschouwd.

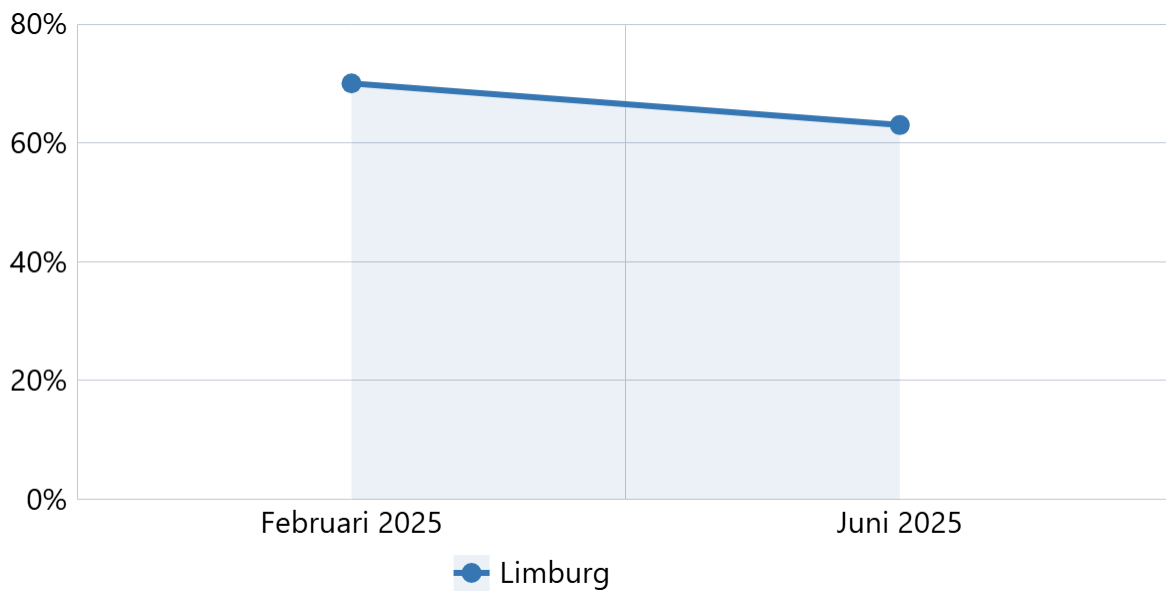
% van middelen blijversbudget (R_82a)

Omschrijving

Het blijversbudget is beschikbaar voor initiatieven die bijdragen aan oplossingen die als duurzaam en/of diervriendelijke kunnen worden aangemerkt. Onderstaande grafiek geeft het percentage van het blijversbudget weer dat besteed is aan oplossingen die duurzaam/diervriendelijk zijn. Van het tot nu toe besteedde budget is 63% ingezet voor oplossingen die duurzaam/diervriendelijk zijn. Het percentage ten opzichte van vorig ijkmoment is licht gedaald, maar nog altijd ruim boven de streefwaarde. Afgelopen periode zijn iets meer middelen geïnvesteerd in procesbegeleiding en aanverwante zaken, die niet indirect

en dus niet direct toe te rekenen zijn aan duurzame en/of diervriendelijke oplossingen. De verwachting is dat deze inspanningen de komende tijd wel gaan leiden tot directe investeringen op dit vlak.

Statistieken



Bron: Provincie Limburg